



منتدى وحفل  
قيادات العقارات  
وإنجازات أفضل  
مدن خليجية  
استثمر بلا حدود



من ١٥ محرم ١٤٣١ هـ إلى ٦ محرم ١٤٣٢ هـ  
الموافق من ٣٠ يناير ٢٠١٠ م إلى ١٢ ديسمبر ٢٠١٠ م



& RealEstate  
Leaders  
GCC CITIES Forum  
Unlimited Investment



From 15/1/1430 H to 6/1/1432 H  
From 30/1/2010 to 12/12/2010

Unlimited Investment

استثمر بلا حدود



# منتدى وحفل قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية Top 10 GCC Cities

من ٢٠٠٩/١٠/٣٠ م إلى ٢٠١٠/١٠/١٠ م

## المحتويات

٢	الرسالة والأهداف	
٤	استثمر بلا حدود	
٦	مزايا وفعاليات البرنامج	
٨	خطابات الدعم الاستراتيجي الرسمي	
١٠	الانجازات الاقتصادية لأفضل ١٠ مدن خليجية	
١٤	فئات الرعاية	
١٨	برنامج المشارك الاعلاني	
٢٤	استمارة التسجيل	



# Top 10 GCC Cities & Realestate Leads Forum

From 30/10/2009 to 10/10/2010

## Table of Contents

Mission and Objectives	2
Unlimited Investment	4
Advantages & Activites	5
Strategic Support message	10
Economic Achievements	12
Sponsorship	16
Participant Advertiser Program	20
Registration Application	26





## الرسالة و تنوع الأعمال

### مقدمة

تعتبر مجموعة المال والأعمال إحدى أهم شركات الأعمال الرائدة في دول المنطقة الخليجية والعربية، على ضوء مسيرة إنجازات المجموعة، منذ حوالي خمسة وعشرين عاماً، وقد انطلقت أعمال المجموعة من المملكة العربية السعودية، إلى مملكة البحرين، حتى إستقرت إدارتها العامة في دولة الإمارات العربية المتحدة، بمدينة دبي للإعلام.

يرأس مجلس إدارة المجموعة سعادة المهندس/ عماد محمد الحاطي منذ تأسيسها، وهو الذي وضع اللبنة الأولى في انطلاقها، وبخبرات إدارية تتجاوز الـ ٢٥ عاماً، قاد المجموعة بحرفية واستراتيجيات تطويرية ناجحة، وتنوعت أعمال المجموعة واتسعت لتتبوأ مكانة ريادية في العديد من القطاعات الاقتصادية خاصة القطاع الإعلامي، ثم تنوعت استثمارات المجموعة في العديد من الشركات الشقيقة منها القطاع العقاري، وذلك بطرح وتطوير أول مجمع عالمي للتعليم العالي، بالإضافة إلى قطاعات المقاولات والإنشاءات ومشاريع الطرق وصيانة المطارات وتنظيم المعارض الإقليمية والعالمية والتي تساهم في نهاية المطاف في تعزيز خطة التنمية الاقتصادية بدول المنطقة..

### البداية ومسيرة الإنجازات

دشن تأسيس مجموعة المال والأعمال نخبة استثمارية من رجال المال والأعمال يتمتعون بسجل حافل من الخبرات المهنية والكفاءات العالية، ولاشك أن منظومة الخبرات التي تتمتع بها المجموعة والاحترافية كان لها الأثر الكبير على ازدهار ونمو أعمالها خاصة من خلال المشاريع الاستثمارية والغير تقليدية على صعيد العمل الاستثماري الشامل.



### نجاحات غير مسبوقة

تفخر مجموعة المال والأعمال بأنها باتت علامة فارقة على ساحة تطوير العمل الاقتصادي والإعلامي بالمنطقة، من خلال مبادرات المجموعة الحصرية والتي تطرح لأول مرة في قطاعي الإعلام الاقتصادي والعقاري على المستوى العالمي، ويتصدرها على ساحة القطاع الإعلامي بالمنطقة تنظيمها بنجاح وعبر الأعوام الماضية لأضخم ملتقى إقليمي عالمي (مشروع ملتقى أكبر ١٠٠ شركة خليجية) والتي تهاز قيمة مبيعاتها مجتمعة أكثر من ٨٠٠ مليار دولار وربما تفوق ميزانيات دول بأكملها. ويحظى هذا الحدث بمشاركة نحو ٦٠٠ شركة من كافة دول المنطقة، وقد حقق هذا الحدث على مدار الدورات الماضية إنجازات هائلة ساهمت في الارتقاء بمسيرة الإعلام الاقتصادي بالمنطقة، كما ساهم في بناء جسور من الشراكة وتقريب وجهات النظر، وإتاحة فرص استثمارية ونشوء شركات بين العديد من المؤسسات الاستثمارية في المنطقة.



يتمتع القطاع الإعلامي بمجموعتنا بانضاده بمجلة نادي المال والأعمال والتي تمثل منبرا للاقتصاد العربي وأهم مطبوعة اقتصادية على مستوى الشرق الأوسط، لما تتفرد به من تغطية لمواضيع اقتصادية بكل احترافية، كما تحظى المجلة بانتشار واسع يغطي أكثر من ٢٢ دولة حول العالم، بالإضافة إلى حوالي (١٦٠٠) مشترك سنويا.



يفخر القطاع الإعلامي في مجموعتنا بأنه يمتلك ويدير أول وأضخم نادي للمال والأعمال، يضم في عضويته أهم الشخصيات الاقتصادية ويقدم كافة الخدمات الإدارية والنوعية، ويعمل على مدار الساعة، ويؤمن النادي سكرتير خاص لكل رجل أعمال يقوم بإنجاز مهامه حيثما يكون في العالم، ويمثل النادي حلقة الوصل كابين رجال الأعمال وعالم المال والأعمال، ويقدم النادي كافة الخدمات المساندة واللوجستية اللازمة لرجال الأعمال في شتى المجالات.



### مشاريع نوعية

من نجاح إلى نجاح، تمضي المجموعة قدما بمشاريع نوعية، حيث حصلت مؤخراً على الموافقات الرسمية لتنظيم وتنفيذ أهم حدث خليجي اقتصادي نوعي تحت عنوان قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية، ويعتبر هذا الحدث الأهم من نوعه محلياً وإقليمياً وعالمياً، ويشارك في هذا الحدث أهم عشر مدن خليجية على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، ممثلة في الإمارات والبلديات الخليجية، حيث سيستعرض هذا الحدث أهم ماتم إنجازه في كل مدينة خليجية مشاركة، ونظيراً لذلك يتم تبوؤ تلك المدينة بتصنيفها الأفضل في مجالها الإبداعي، ويشارك القطاع الخاص في هذا الحدث من كل دولة خليجية، بحيث يتم استعراض أهم عشرة منشآت في كل مدينة



منبر الاقتصاد العربي



## استثمر بلا حدود

السادة رجال المال والأعمال  
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته .. وبعد ،

يسر مجلس إدارة مجموعة المال والأعمال أن يقدم لسعادتكم أطيب التحيات، ويطيب لنا أن نهدي سعادتكم العدد الخاص الإستثنائي من مجلة نادي المال والأعمال منبر الاقتصاد العربي، متوجاً بمقام ( خادم الحرمين الشريفين الملك / عبد الله بن عبد العزيز آل سعود: شخصية العالم للإنجازات الاقتصادية ) المدرج على الموقع الإلكتروني: [www.bfg-global.com](http://www.bfg-global.com)

ونفيدكم بأن مجموعة المال والأعمال تقوم حالياً حسب الموافقات الكريمة الحاصلة عليها والمدرج بعضها مع هذا الكتيب ومضمونها أن مجموعتنا تقوم بإنتاج أول وأهم حدث إقتصادي خليجي محلي وإقليمي وعالمي / متعدد الوسائل الإعلامية المرئية والمسموعة والمقروءة بعنوان ( قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية – Top 10 GCC Cities ) ، ويتضمن هذا الحدث إبراز أهم إنجازات أمانات وبلديات المدن الخليجية فيما يخص البنية التحتية التي تخدم قطاعات العقار والمدن الاقتصادية والإسكان والمشاريع التنموية والعمرانية. يهدف هذا البرنامج إلى استكشاف وترويج وتسويق الفرص والمشاريع الاستثمارية التي تطرحها الأمانات والبلديات والقطاع الخاص في دول مجلس التعاون الخليجي من خلال ورش العمل المصاحبة لهذا الحدث، مما يؤدي إلى جذب المزيد من الاستثمارات الإقليمية والعالمية ، وقيام الشركات والتحالفات الاقتصادية ، مما يسهم بشكل مباشر وفعال في تشييط التنمية الاقتصادية .

كما يتضمن هذا البرنامج إصدار ( ١٠ ) أعداد خاصة من المجلة ، تتمحور حول إنجازات أهم ( ١٠ ) مدن خليجية ، مصنفة وفقاً للمعايير التالية:

( أفضل مدينة للاستثمار العقاري ، أفضل مدينة للتطوير العقاري، أفضل مدينة للتمويل العقاري، أفضل مدينة للمشاريع السكنية، أفضل مدينة للتصاميم الهندسية، أفضل مدينة عقارية للبنية التحتية الإلكترونية، أفضل مدينة للتسويق العقاري، أفضل مدينة للمشاريع السياحية، أفضل مدينة عقارية صديقة للإنسان والبيئة، أفضل مدينة للتشجير والتنسيق العمراني ) .

ويتزامن مع هذا الحدث إنعقاد ملتقى وحفل التكريم ( Top 10 GCC Cities f - rum ) الذي سينظم تحت رعاية أمانة محافظة جدة حسب خطاب معالي الأمين المرفق ، خلال الفترة من ٢٥-٢٨ ذو الحجة ١٤٣٠هـ الموافق ١٢-١٥ نوفمبر ٢٠٠٩م، وذلك لتكريم المدن الخليجية والقائمين عليها بالإضافة إلى تكريم الشركات الداعمة للحدث.

تجدر الإشارة إلى أن كل مدينة خليجية تتبوأ مرتبة من المدن المشاركة في هذا الحدث، كما يلي:

- مدينة الرياض (أفضل مدينة خليجية صديقة للإنسان والبيئة)
- المنطقة الشرقية (أفضل منطقة للتطوير العقاري للوحدات البحرية والتشجير)
- منطقة مكة المكرمة (أفضل منطقة للاستثمار العقاري)
- إمارة دبي (أفضل منطقة خليجية للبنية التحتية والتخطيط العمراني)
- إمارة أبوظبي (أفضل مدينة عقارية للتشجير والتنسيق العمراني)
- مدينة الدوحة (أفضل مدينة خليجية للتسويق العقاري)
- البحرين (أفضل منطقة عقارية للمشاريع السكنية)
- الكويت (أفضل منطقة خليجية عقارية للتصاميم الهندسية)
- عمان (أفضل منطقة عقارية للمشاريع السياحية)
- محافظة جدة (أفضل مدينة خليجية للتطوير والتمويل العقاري)

واحتفاء بهذا التميز لكل مدينة خليجية يجري العمل حالياً على إصدار عدد خاص يبرز إنجازات أهم منشآت القطاع العام والخاص في كل مدينة.

ومن هذا المنطلق يتوج هذا الحدث أمانات وبلديات المدن الخليجية والقطاع الخاص في كل مدينة وذلك بمنح جائزة التكريم والامتيان لكل جهة تبوأ وأسهمت في إنجازات دولها ويعزز هذا البرنامج الخطابات المدعمة من قبل كل من مقام وزارة الشؤون البلدية والقروية ووزارة الثقافة والإعلام وأمانات مدن المملكة العربية السعودية، فإننا واثقون من دعم سعادتكم الإيجابي من خلال مشاركة منشأتكم في هذا الحدث الاقتصادي الخليجي العالمي وذلك حسب عناصر ومزايا فئات العقود وقائمة الاشتراكات الاعلانية المدرجة ضمن هذا الكتيب، ولمزيد من المعلومات نأمل الاتصال بنا على الإدارة العامة بمدينة دبي للإعلام هاتف: ٠٠٩٧١-٤٣٩١٠٨٠٠ فاكس: ٠٠٩٧١-٤٣٩٠٨٣٨٨ أو الإتصال على الإدارة الإقليمية بالمملكة العربية السعودية، الرياض، هاتف ٩٢٠٠١٢٨٠٠ فاكس ٤١٦٦٨٠٠-٠١.

وتفضلوا حضراتكم بقبول فائق الاحترام والتقدير



## مزاي وفعاليات البرنامج

### أولاً: رسالة البرنامج:

يعتبر البرنامج أول وأضخم حدث نوعي متخصص يتضمن إبراز الإنجازات التي تم تحقيقها وتلك الجاري تنفيذها في أهم ( ١٠ ) عشرة مدن خليجية في دول مجلس التعاون الخليجي من خلال الأمانات والبلديات الخليجية، وذلك فيما يتعلق بإنشاءات البنية التحتية والإنشاءات التخديمية، في سبيل التنمية الاقتصادية، والتخطيط والتطوير العمراني والسكني، وتوفير البنية التحتية المناسبة للاستثمارات المحلية والإقليمية والعالمية، علماً أن إجمالي حجم مشاريع الأمانات والبلديات الخليجية مجتمعه تشكل أكثر من (٢) ترليون دولار أمريكي، حسب الدراسة التي أجريت في المشاريع الخاصة بالقطاع العام، خلافاً عن مشاريع القطاع الخاص والذي يشكل قوة اقتصادية هائلة مقارنة بدول العالم المتقدم، مما يجعل أنظار العالم أجمع تتركز على الخليج للاستثمار والاندماج مع التكتلات للمشاريع العالمية.

كما يهدف هذا الحدث إلى إبراز صورة إعلامية مشرفة مدعمة بالحقائق والأرقام، تعكس عبر مزيج من الوسائل الإعلامية المعدة لهذا الحدث، المرئية والمسموعة والمقروءة الإنجازات التي حققتها الأمانات والبلديات الخليجية بشكل مفصل لكل أمانة أو بلدية في الدولة المشاركة على حدة.

يأتي انعقاد هذا الحدث النوعي في ظل الأزمة المالية التي تشهدها الأسواق العالمية في وقتنا الحالي، والسبل المرجوة من إمكانية تجاوز مخاطر هذه الأزمة، كما أنه يبرهن هذا التجمع والتحالف الخليجي في انعقاده الأول للعالم أجمع، مدى متانة واستقرارية وديناميكية الإقتصاديات الخليجية، ومدى قدرتها على إمتصاص الآثار السلبية الناجمة عن الأزمة المالية العالمية، من خلال التكتلات والتحالفات الإقتصادية الخليجية والعالمية المرجو تحقيقها في إطار هذا الحدث.

### معايير التصنيف والتميز للأمانات والبلديات الخليجية:

سيتم تصنيف الأمانات و البلديات الخليجية وفقاً لمعايير أخرى أهمها:

- أفضل ١٠ أمانات وبلديات من حيث الأداء والإنجازات لعام ٢٠٠٩م.
- أفضل ١٠ أمناء أو رؤساء بلديات من حيث الأداء والإنجازات لعام ٢٠٠٩م.
- أفضل ١٠ أمانات وبلديات من حيث المسؤولية الإجتماعية لخدمة المجتمع لعام ٢٠٠٩م.

### معايير التصنيف والتميز للمنشآت الخليجية:

سيتم تصنيف كبرى المنشآت والشركات الخليجية المشاركة في البرنامج وفقاً للمعايير التالية:

- أفضل ١٠ منشآت من حيث الأداء والإنجازات لعام ٢٠٠٩م.
- أفضل ١٠ شخصيات قيادية من رجال المال والأعمال من حيث الأداء والإنجازات لعام ٢٠٠٩م.
- أفضل ١٠ منشآت من حيث بيئة العمل وتوطين الوظائف لعام ٢٠٠٩م.

يهدف هذا البرنامج إلى خلق التنافسية بين الأمانات والبلديات الخليجية، بحيث سيتم ترشيح واختيار أهم ( ١٠ ) عشرة مدن خليجية وفقاً لمستويات أدائها وإنجازاتها بموجب معايير تتسم بالإفصاح والشفافية والموضوعية.





## مزايا وفعاليات البرنامج

### ثانياً: أهداف البرنامج:

#### ١- الأهداف الاستراتيجية:

أ- إبراز صورة إعلامية مشرفة لإنجازات أهم (١٠) عشرة مدن خليجية متميزة، على المستوى العربي والعالمي من خلال التغطية الإعلامية المتكاملة، عبر الوسائل الإعلامية المرئية والمسموعة والمقروءة المعدة لهذا الحدث.

ب- تعزيز روح التنافسية بين البلديات والأمانات الخليجية، في سبيل الحصول على تبوء مرتبة أفضل مدينة حسب ما تتميز به، مما يؤدي إلى تعزيز التكامل فيما بينها في كافة المجالات.

ج- تعزيز التنافسية العالمية للأمانات والبلديات الخليجية المتميزة، من خلال الحفل التكريمي الذي سيقام بشكل سنوي ودوري، إنطلاقاً من المملكة العربية السعودية في دورته الأولى، ومن ثم في الدول الخليجية الأخرى تبعاً، بحيث سيتم في الدورة الأولى تحديد مقر إنعقاد الحفل في دورته الثانية، إلى أن يتم نقله إلى العالمية في دوراته السنوية، بهدف الترويج العالمي للاستثمارات المحلية ومدى جدوى دخول الشريك الإقليمي والعالمي فيها

د- استكشاف وبلورة الفرص الاستثمارية المتاحة لدى الأمانات والبلديات الخليجية من خلال عقد (١٠) ورش عمل تصاحب الحفل التكريمي بحيث تتمحور كل ورشة من ورش العمل حول طرح الفرص والمشاريع الاستثمارية المتاحة في كل قطاع من القطاعات الاقتصادية المشاركة في هذا الحدث، حسبما جاء في خطاب مقام وزارة الثقافة والإعلام بالمملكة العربية السعودية (المرفق ببطية)، بحيث تم مخاطبة ما يزيد على (٢٥٠٠) شخصية من الشخصيات الاقتصادية من رجال المال والأعمال محلياً وإقليمياً وعالمياً، والخبراء العالميين، بالإضافة إلى المتحدثين المتخصصين لغرض دراسة وتحليل الفرص الاستثمارية المطروحة في ورش العمل، مما يتيح للأمانات والبلديات والشركات الخليجية الفرصة للاستفادة من الخبرات العالمية وإبرام تحالفات وشراكات استراتيجية مع كبرى الشركات العالمية، من خلال جمعها تحت سقف واحد، وتواجد أصحاب القرارات من القطاعين العام والخاص.

#### ٢- الأهداف الاقتصادية:

أ- تسليط الأضواء على مدى متانة وجاذبية واستقرارية الاقتصاديات الخليجية.

ب- تشجيع الاستثمارات الرأسمالية العالمية والإقليمية لتساهم بشكل فعال في إستغلال الفرص والمشاريع الإستثمارية التي تطرحها الأمانات والبلديات الخليجية، مما يؤدي إلى فتح قنوات استثمارية نوعية وتنشيط وتدعيم التنمية الاقتصادية في دول مجلس التعاون الخليجي.

ج- استكشاف وبلورة الفرص الاستثمارية المواتية في الأسواق الخليجية وخاصة في الأسواق العقارية، من خلال ورش العمل والندوات المصاحبة للحفل التكريمي.

د- تعزيز الشراكة الاستراتيجية بين القطاع العام ممثلاً في الأمانات والبلديات الخليجية والقطاع الخاص، من خلال دعوة كبرى الشركات الخليجية والعالمية المتخصصة في النشاط العمراني والعقاري والتشييد والبناء والخدمات للمشاركة في هذا الحدث النوعي مما يتيح الفرصة للأمانات والبلديات الخليجية لاستكشاف مصادر توريد جديدة بأسعار منافسة وبجودة عالية، وبالتالي يساعد البلديات والأمانات الخليجية على تحقيق وفورات اقتصادية ملموسة في مشاريعها المستقبلية.

هـ- استكشاف وتطوير آليات جديدة متطورة لتمويل المشاريع العمرانية والإسكانية لمواجهة الزيادة في الطلب على السكن في دول مجلس التعاون الخليجي.

#### ٣- الأهداف الاجتماعية:

أ- تعزيز أواصر التعاون بين الأمانات والبلديات الخليجية من خلال تبادل الخبرات والتجارب فيما بينها فيما يتعلق بمشاريع البنية التحتية والتنمية العمرانية والخدماتية في سبيل تحقيق التكامل فيما بينها، تحقيقاً لتوجيهات القيادات العليا.

ب. تعزيز أواصر التعاون بين الأمانات والبلديات الخليجية وبين المواطنين والمقيمين، من خلال الحملات التوعوية والإرشادية للأمانات والبلديات، والتي سيتم تضمينها في حملات التغطية الإعلامية المصاحبة لهذا الحدث.

ج- تدعيم وتعزيز روح المسؤولية الاجتماعية لدى كبرى الشركات والمؤسسات الخليجية من خلال مشاركتها الفعالة في دعم المشاريع التي تطرحها الأمانات والبلديات الخليجية.

د- تنمية وتعزيز الوعي الإعلامي والمسؤوليات الاجتماعية لدى المواطنين والمقيمين على حد سواء، في دول مجلس التعاون الخليجي، في سبيل الحفاظ على المنجزات والمكتسبات التي حققتها الأمانات والبلديات الخليجية في مجال منشآت البنية التحتية والخدماتية.

### ثالثاً: فعاليات وعناصر البرنامج:

يشكل هذا الحدث أكبر تظاهرة إقتصادية خليجية عالمية، إذ سيشمل تغطية إعلامية متكاملة عبر مزيج من الوسائل الإعلامية المرئية والمسموعة والمقروءة والتي تحتوي على أكثر من إحدى عشر عنصراً تتمتع بها أمانة وبلديات الدولة، والمنشآت والشركات من القطاع الخاص القطاع الخاص من المنشآت، والتي تحصل عليها المدينة الخليجية بصفتها أفضل مدينة حسب ترشيحها،

ومن أهم عناصر البرنامج الآتي:

- حفل التكريم.
- ورش العمل.
- البرنامج التلفزيوني/ الفيلم الوثائقي.
- الحملة الإعلانية التلفزيونية.
- الحملة الإعلانية الإذاعية.
- الملحق الصحفي.
- الإعلان المميز باللغة العربية في مجلة نادي المال والأعمال.
- الإعلان المميز باللغة الإنجليزية في مجلة نادي المال والأعمال.
- الملف الصحفي الخاص باللغة العربية في مجلة نادي المال والأعمال.
- الملف الصحفي الخاص باللغة الانجليزية في مجلة نادي المال والأعمال.
- إدراج كافة محتويات البرنامج وربطه بمواقع الوزارات والأمانات والبلديات الخليجية بشكل مباشر على شبكة الانترنت.
- الحقائق الخاصة لكافة عناصر ومحتويات البرنامج.

تجدر الإشارة إلى أن هذا الحدث النوعي قد حظي بدعم كل من وزارة الثقافة والإعلام للإعلام الخارجي، ومقام وزارة الشؤون البلدية والقروية ممثلة في صاحب السمو الملكي الأمير منصور بن متعب بن عبدالعزيز نائب وزير الشؤون البلدية والقروية في المملكة العربية السعودية، وكذلك خطابات أصحاب المعالي أمناء المناطق والمتضمنة تقديم كافة التسهيلات والدعم اللازم لإنجاح هذا الحدث الخليجي على أكمل وجه وذلك من خلال توجيه أمانات المناطق بالمملكة لتقديم الدعم والتسهيلات لهذا الحدث (حسبما ورد في خطابات مقام أمانات المملكة المرفق نسخ منها ببطية).



منتدى وحفل

قيادات العقارات

وإنجازات أفضل

مدن خليجية

GCC CITIES

استثمر بلا حدود

المملكة العربية السعودية  
وزارة الشؤون البلدية والقروية  
إدارة العلاقات العامة والإعلام



رقم: ٤١٦٧  
التاريخ: ١٤٣٠/٠١/٢١  
المرفقات: ٢  
الموضوع: وزارة الشؤون البلدية والقروية  
إدارة العلاقات العامة والإعلام

### ”تعميم لكافة الأمانات“

سمو/  
معالي/  
سعادة/

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته..

تلقت هذه الوزارة خطاب وكيل وزارة الثقافة والإعلام للإعلام الخارجي رقم ٢٢/٣٠/أ/خ/س وتاريخ ١٤٢٩/١٢/٦ هـ والمتضمن اعترام مجموعة المال والأعمال إصدار عدد متخصص بعنوان:

( إنجازات العقارات الخليجية 10 Real Estate Enterprises top )

وسيتضمن العدد ملفاً خاصاً عن أهم إنجازات وزارة الشؤون البلدية والقروية فيما يخص البنية التحتية التي تخدم قطاعات العقار والمدن الاقتصادية والإسكان ومشاريع التنمية حيث سيتم لهذا الغرض انتداب الاطعم والكوادر العاملة لدى المجموعة من مدينة دبي للإعلام لعمل اللقاءات الصحفية والتحقيقات مع المسؤولين في الوزارة والأمانات.

لذا نأمل منكم تسهيل مهمة فريق العمل في مجموعة المال والأعمال من خلال تزويدهم بالمعلومات والصور التي تحكي واقع الخدمات البلدية وماوصلت إليه من تطور وتنمية.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته ،،

منصور بن متعب بن عبد العزيز

نائب وزير الشؤون البلدية والقروية



هاتف: ٤٠٧٤٣١ ص. ب. ٥٥٠٧٨ الرياض ١١١٣٦ ناكسيمي: ٤٠٧٤٥٠٢ توكسي: ٤٠٤٠١٨  
TEL: 4074431 P.O.BOX: 55078 RIYADH: 11136 FAX: 4074502 TLX: 404018  
E.Mail:Public\_relations@momra.gov.sa



أمانة محافظة جدة

بسم الله الرحمن الرحيم

المملكة العربية السعودية  
وزارة الشؤون البلدية والقروية  
ص.ب ٧٨٧٧ جدة ٢١١٤٦  
هاتف سنترال: ٤١٤٩٩٩٩  
الإدارة العامة للشؤون البلدية والإعلام

إدارة العلاقات العامة والإعلام

الرقم: ٤٢٨٩

التاريخ: ٢١/٠١/٢٠٢٠

المرفقات:

الموقر  
سعادة المهندس / عماد بن محمد الخاطي  
رئيس مجموعة المال والأعمال  
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

بالإشارة إلى خطاب مقام صاحب السمو الملكي الأمير / منصور بن متعب بن عبد العزيز نائب وزير الشؤون البلدية والقروية المتضمن قيام مجموعة المال والأعمال بإنتاج البرنامج الإعلامي متعدد الوسائل المرئية والمسموعة والمقروءة بالإصدار الخاص عن (إنجازات العقارات الخليجية TOP 10 GCC CITIES) لأداء وإنجازات أفضل عشر مدن خليجية، وحيث أن محافظة جدة تبوأ مكانة (أفضل منطقة للتطوير والتمويل العقاري وتطوير وتنمية المناطق العشوائية).

وحسب ما جاءنا في خطابكم أنه سوف يصاحب هذا التبرؤ حفل تكريم لإنجازات أفضل عشرة مدن أو من يمثلهم، وكذلك تكريم القطاع الخاص المشارك في هذا الحدث، وكون هذا الحدث يعقد للمرة الأولى وفي تجمع خليجي نوعي وبحضور قيادات الاستثمار والاقتصاد محلياً وإقليمياً وعالمياً، فإنه يسرني أن يكون هذا الحفل برعاية أمانة محافظة جدة. وعلى أن تتحمل مجموعة المال والأعمال جميع مصاريف الحفل.

ولكم خالص تحياتي،،،

أمين محافظة جدة

م. كادل بن محمد فقيه



جدة أمانة  
فنون الأمانة



## إنجازات القطاعات الاقتصادية لأهم ١٠ مدن خليجية

يعتبر هذا الحدث هو أول تجمع خليجي اقتصادي مشترك بين أداء أمانات وبلديات أهم عشرة مدن خليجية، ويعد للمرة الأولى، بحيث تظهر الإنجازات التي تحققت في كل دولة خليجية بمثابة إنجازات تلو إنجازات، ويستعرض هذا الحدث أهم القطاعات الاقتصادية في شتى المجالات، وكشفت الإحصائيات التي أجراها البرنامج لهذا الحدث في دول مجلس التعاون الخليجي عن النتائج التالية:

### (١) قطاع النفط والغاز:



تستحوذ دول المجلس على موارد طاقة هائلة وخاصة النفط والغاز، ويكفي على سبيل الاستشهاد بأن المملكة العربية السعودية تعتبر أولى دول العالم في الاحتياطي النفطي العالمي، وقد بلغت استثمارات دول مجلس التعاون الست في مجال النفط والغاز ٣٠٠ مليار دولار، إيماناً من دول المجلس بأهمية تلك الثروات ودورها في دعم خطط التنمية وتحقيق الرفاهية

لشعبها، وهو الأمر الذي انعكس على تعظيم الاستفادة من العوائد النفطية وتوظيفها في مشاريع اقتصادية ناجحة، وفيما يتعلق بنصيب كل دولة من الاحتياطي النفطي العالمي ووفقاً لإحصائيات التقرير الاقتصادي العربي الموحد للعام ٢٠٠٦ بأن السعودية تستحوذ على نحو ٢٢٦٤،٢٥ مليار برميل أكبر احتياطي عالمي، والإمارات بنحو ٩٧،٨، والكويت بنحو ١٠١،٥، وعمان ٥،٤٠ مليار برميل، وقطر ١٥،٢١ مليار برميل.

أما عن احتياطي دول مجلس التعاون من الغاز فقد بلغ احتياطي المملكة العربية السعودية نحو ٧،١٥٣ مليار متر مكعب، والبحرين ٠،٩٣، والإمارات نحو ٦،٠٧٣ مليار متر مكعب، فيما تعتبر قطر أولى دول مجلس التعاون ومن أكبر دول العالم في احتياطات الغاز باحتياطي يبلغ نحو ٢٥،٧٩٢ مليار متر مكعب، بينما تبلغ حصة الكويت نحو ١،٥٨٦، وعمان ٠،٨٥٦ مليار.

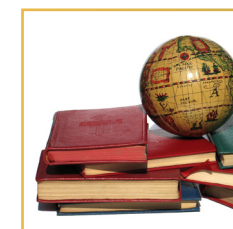
### (٢) قطاع السياحة:



حققت دول المجلس قفزات هائلة في تطوير قطاعها السياحي، وإن كان هناك تباين في جهود واستراتيجيات دول المجلس لتعظيم دور ذلك القطاع وزيادة مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي إلا أنه يمكن الاتفاق على أن ذلك القطاع بات يحظى بأهمية كبيرة خاصة مع توجه بعض من دول المجلس لطرح منتجات سياحية جديدة، وغير مألوفة تتوافق مع عاداتها وتقاليدها، فضلاً على

دعم البنية التحتية لذلك القطاع من خلال إنشاء المنتجعات السياحية ومراكز التسوق الفخمة، ووفقاً لإحصائيات الأمانة العامة لمجلس التعاون الخليجي فقد بلغ عدد الفنادق لعام ٢٠٠٤ بدول المجلس نحو ١٦٠٧، لتستحوذ السعودية وحدها على ٩٢٠ فندق، وتليها الإمارات بنحو ٣٦٦ فندق، وعمان ١٤٧ فندقاً، وقطر ٣٥، والكويت ٤٧، والبحرين ٩٢ فندقاً أيضاً، وإذا ماقيست التطورات المتسارعة على ساحة تطوير القطاع الفندقي والسياحي بدول المجلس خلال الأعوام الثلاثة الماضية فإن عدد المنشآت الفندقية والسياحية يزداد بأعداد كبيرة.

### (٣) قطاع التعليم:



يعتبر قطاع التعليم من القطاعات التي حظيت باهتمام فائق من قبل قيادات وحكومات دول مجلس التعاون لأهميتها في الإسراع بخطى التنمية والتحديث، التي ترافقت مع بدايات الطفرة النفطية فضلاً على بروز معطيات أخرى، وهي توجه دول المجلس لتبني استراتيجيات تحرير الأسواق والتنوع الاقتصادي وتعزيز التنافسية، وهو ما أعطى أهمية لدور القطاع التعليمي مع نشوء

الحاجة لتخصصات علمية جديدة وخلق فرص عمل في القطاع الخاص، وقد قدرت حجم الاستثمارات في دول المجلس بنحو ٥٦ مليار ولا، فيما بلغت المشاريع تحت التنفيذ نحو ٤٢ مليار دولار، ويعتبر التعليم العالمي مرآة لتطور القطاع التعليمي برمته في دول المجلس،

ووفقاً لإحصائيات الأمانة العامة لمجلس التعاون الخليجي، فقد بلغ عدد الجامعات الحكومية والأهلية بالإمارات للعام الدراسي ٢٠٠٦ نحو ٨ جامعات مقارنة ب ٦ جامعات للعام ١٩٩٩، والبحرين ١٠ جامعات لعام ٢٠٠٦ مقارنة بجامعتين لعام ١٩٩٩، والسعودية ١١ جامعة مقارنة ب ٨ جامعات، وسلطنة عمان ٤ جامعات مقارنة بجامعة واحدة لسنة الأساس ١٩٩٩، وقطر ٥ جامعات مقارنة بجامعة واحدة، والكويت ٦ جامعات مقارنة بجامعة واحدة.

ويتضح أيضاً أن دول مجلس التعاون بدأت في التوجه نحو خصخصة القطاع التعليمي، كما سجلت بعض الدول وخاصة الإمارات مبادرات نوعية بالتوجه لاستقطاب أفرع لجامعات عالمية، ووفقاً لإحصائيات معلنة فقد بلغ إجمالي الطلاب والطالبات في المراحل الجامعية من أبناء سلطنة عمان نحو ٢٠٨٩٢ طالب وطالبة للعام الدراسي ٢٠٠٣/٢٠٠٤، مقارنة بنحو ٧٧٩٧ طالب وطالبة للعام الدراسي ١٩٩٦/١٩٩٥، فيما بلغ ذلك العدد نحو ١٦٥٦٢ مقارنة بنحو ١٥١٣٦ طالب وطالبة في الكويت، وفي الإمارات نحو ٤٢٧٠٦ مقارنة بنحو ٢٠٤١٧، والمملكة العربية السعودية ٥٧١٨١٢ طالب وطالبة مقارنة بنحو ٢٠٩٧٩٦، وتحتل المملكة العربية السعودية أكبر عدد للطلاب في المراحل الجامعية في دول مجلس التعاون، فيم بلغ العدد في البحرين ٢٦١٤٠ مقارنة ب ٦٩٩٨ عن سنة الأساس ١٩٩٦/١٩٩٥.

### (٤) قطاع الصحة:

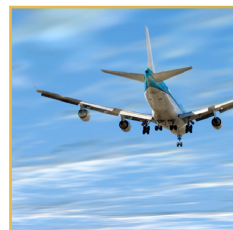


نظراً للمخصصات والموارد الضخمة التي خصصتها دول المجلس لتحسين مستويات الصحة العامة وهو ما تراقق مع الارتقاء بالبنية التحتية للقطاع الطبي بدول المجلس كإنشاء المستشفيات المتطورة والتي باتت تضاهي مثيلاتها العالمية، وأيضاً رفدها بالكوادر المؤهلة ووفقاً للإحصائيات فقد بلغ حجم استثمارات القطاع الطبي بدول المجلس حوالي ٨٠ مليار دولار،

وبلغ حجم الإنفاق عليه نحو ٤٠ مليار دولار، وقد بلغ عدد الأسرّة بالمستشفيات الحكومية بالإمارات لعام ٢٠٠٤ نحو ٦٨٧٢ سرير مقارنة بنحو ٥٩٦٢ سرير للعام ١٩٩٦، والبحرين ٤٦٩٤ سرير مقارنة ب ١٥٧٨، والسعودية ٣٩٩٩٥ مقارنة ب ٣٦٠٢٨، وسلطنة عمان ٨٠٨٥

مقارنة ب ٤٧٩٨، وقطر نحو ١٤٢١ مقارنة ب ١١٢٧، والكويت ٤٧٤٧ مقارنة ب ٤٤٢٥، ومن أهم التطورات التي شهدتها القطاع الطبي بالمملكة العربية السعودية هو ارتفاع نسبة توطينه، والذي حقق طفرات هائلة على المستوى العالمي في مجالات الرعاية الصحية.

### (٥) قطاع النقل والمواصلات:



نظراً لحدثة مشاريع وخطى التنمية الاقتصادية والاجتماعية بدول مجلس التعاون، فقد تابعت استراتيجيات تطوير قطاع النقل والمواصلات حتى باتت شبكات الطرق بدول المجلس تفوق شبكات الطرق العالمية في انسيابها وأيضاً التمتع بشبكة من المواصلات المتقدمة، وكذلك العديد من منافذ السفر والشحن الجوية والبحرية والبرية، وتبلغ المشاريع قيد التنفيذ بقطاع النقل

بدول المجلس نحو ٢،٢ تريليون دولار، ووفقاً لإحصائيات الأمانة العامة لدول المجلس فقد بلغ طول الطرق المعبدة مجتمعة بدول المجلس للعام ٢٠٠٤ نحو ٧١٤،٦٤٦ كم، تستحوذ السعودية على القسط الأكبر بما يعادل ٤٤،٠٩٦ كم مقارنة ب ٣٦٥٨١ كم للعام ١٩٩٦، وسلطنة عمان ١٤،٦٨٤ كم مقارنة ب ٦،٥٩١ كم، والكويت ٥،٧٢٠ مقارنة ب ٤،٩٥٣ كم، والبحرين ٢،٨٧٢ كم مقارنة ب ٢،٢٨٤ كم، والإمارات ٤،٠٩١ مقارنة ب ٣٥٨٢ كم، أما فيما يتعلق بحركة الركاب عبر مطارات الإمارات فقد بلغت نحو ٢٨،٩٤٣ للعام ٢٠٠٤ مقارنة بنحو ١٠،٠٩٧ راكب للعام ١٩٩٦، وعلى صعيد البحرين فقد بلغ عدد الركاب المسافرين جواً نحو ٥١٤٤ للعام ٢٠٠٤ مقارنة ب ٣،٤٠٦ لعام ١٩٩٦، والسعودية ٢٥،٥٣٥ مقارنة ب ٢٥،٥٥١، وسلطنة عمان ٣،٤٦١ مقارنة ب ٢،٢٤٨، ٧،٠٧٩ مقارنة بنحو ٢،٥٦٧، والكويت ٥،١٠٩ مقارنة بنحو ٣،٧٣٠.





## انجازات القطاعات الاقتصادية لأهم ١٠ مدن خليجية

### (٦) قطاع الاتصالات:

مع التطورات التقنية الهائلة التي شهدتها قطاع الاتصالات العالمي فقد أولت دول المجلس عناية فائقة لذلك القطاع وخاصة أن دول المجلس تميز بانفتاحها على العالم الخارجي وعلى كافة الصعد الحضارية والاقتصادية، ووفقاً للإحصائيات فقد بلغ حجم الإستثمار في قطاع الإتصالات بدول المجلس ما يقدر بـ ٢٢٥ مليار دولار، توجه معظمها للإئناق على مشاريع



البنية التحتية، وأيضاً إتاحة الفرص الإستثمارية لدخول مستثمرين جدد و الإسراع بخطى خصخصته، وتفيد المؤشرات الإحصائية لدول مجلس التعاون بإرتفاع عدد الخطوط الهاتفية العاملة في الإمارات للعام ٢٠٠٤ نحو ٤,١٠٨,٠٠٠ خط، والبحرين ٦١٢,٠٠٠ خط، والسعودية ٧,٩٨٥,٩٧٢ خط وسلطنة عمان ٤٩٦,٥٤٩ خط، وقطر نحو ٣٢٦,٧٨٨، والكويت ٤٩٦,٩٧٢ ليصل إجمالي الخطوط بدول المجلس عن ذلك العام ما يقدر بـ ١٤,٠٢٦,٩٦٥ مليون خط.

### (٧) قطاع الصناعة:

يعتبر القطاع الصناعي بدول المجلس ركيزة إستراتيجية لتفعيل خطى التنوع الإقتصادي التي تعول عليها كثيراً حكومات دول المجلس للخروج من شرنقة الإقتصاد النفطي أو أحادي الجانب، وقد تباينت العديد من دول المجلس في أجندة تطوير قطاعها الصناعي، ف فيما توجهت بعض دول المجلس للإكتفاء بإعطاء ثقل لدور الصناعات الإستخراجية والصناعات المصاحبة

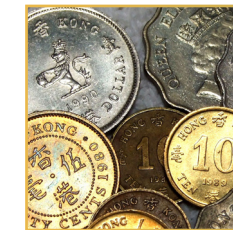


للنفط كالببتروكيماويات، فإن بعض الدول الأخرى، وخاصة السعودية والإمارات توجهت لتعزيز دور الصناعات التحويلية القطاع الصناعي الإستخراجي والتحويلي بات يشكل مقوماً

أساسياً من الإقتصاد الوطني لدول المجلس، وتأسساً لإحصائيات التقرير الإقتصادي العربي الموحد للعام ٢٠٠٦م فقد بلغت نسبة مساهمة القطاع الصناعي في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة العربية السعودية نحو ٥٩,٦٪ والبحرين نحو ٢٨,٨٪ والإمارات نحو ٤٩,٢٪ وعمان ٥٩,٠٪ وقطر ٦٩,٢٪ والكويت ٦١,٦٪.

### (٨) قطاع التمويل والإستثمار:

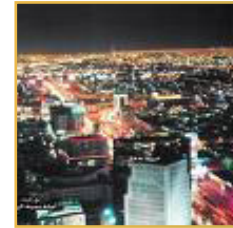
إرتبطت الطفرة النفطية بدول المجلس بتبني العديد من الخطط الهادفة لجذب الإستثمارات، ورغم أن الثلاث عقود الماضية شهدت توجه المستثمرين الخليجيين للإستثمار في دول العالم الأخرى، وإنتشار ظاهرة البترودولار، وهي آلية لتدوير عائدات النفط الخليجية في الأسواق العالمية، إلا إنه قد حدثت تبدلات عديدة دفعت بإعادة إستقطاب وتوطين الإستثمارات الخليجية



داخل حدود دولها وخاصة بعد أحداث الحادي عشر من سبتمبر، وقد إزدادت معدلات تدفق الإستثمارات الأجنبية والوطنية لتتواكب مع التسهيلات التي قدمتها دول المجلس لجذب الإستثمارات الأجنبية والوطنية وخاصة الإعفاءات الضريبية لبعض المشاريع وأيضاً إستصدار المزيد من قوانين تحرير التداول العقاري بدول المنطقة، وتشير التقارير إلى أن أهم المعطيات الدافعة للطفرة الإستثمارية بدول المجلس هو إرتفاع معدلات السيولة النقدية وهو ما يعني توافر قنوات التمويل الإستثماري، وقد نمت معدلات السيولة المحلية لدول المجلس لتبلغ خلال العام ٢٠٠٦ بالإمارات نحو ٢٣,٢١٪، والسعودية نحو ١٩,٢١٪ والبحرين ١٤,٨٩٪، الكويت ٢١,٦٦٪، وقطر ٣٧,٩٥٪، وعمان ٢٤,٤٩٪.

### (٩) قطاع العقار:

مع تنامي معدلات النمو السكاني بدول المجلس فقد شهد القطاع العقاري تحولات جوهرية خلال الأعوام القليلة الماضية خاصة في ضوء المشاريع العمرانية والعقارية الضخمة التي طرحتها حكومات دول المجلس وهو التسهيلات الممنوحة كإستصدار آليات تشريعية لتحرير التداول العقاري وإلى ضخ المزيد من الإستثمارات في شرايين ذلك القطاع، وبما ساهم في طرح



القطاع الخاص لرؤى ومشاريع إبتكارية، وقد تباينت دول المجلس في أداء القطاع العقاري، ففي الإمارات القطاع العقاري يستحوذ على نحو ١٠٪ من إجمالي الدخل القومي وتتركز معظم المشاريع في كل من إماراتي دبي وأبو ظبي، ويقدر عدد المشاريع العقارية في الإمارات بنحو ١,٢٠٠ ترليون دولار، وفي المملكة العربية السعودية فإن القطاع العقاري في ظل المشاريع الضخمة خاصة المشاريع الحكومية والمشاريع التي يقودها القطاع الخاص، بات ركيزة أساسية للتنمية وتقدر مساهمة ذلك القطاع في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة بنحو ٥٥ مليار ريال وبنحو ٩,٥٪ من الناتج المحلي غير النفطي، أما في سلطنة عمان فقد إرتفعت نسبة الطلب على العقارات في السلطنة بنحو ٥٤٪ خلال العام ٢٠٠٦، كما إرتفع حجم الصفقات العقارية في العام ٢٠٠٧ بنحو ٢٤,٢ مليون متر مربع لعام ٢٠٠٦، بزيادة بلغت نسبتها ٤٢,٤٪، كما بلغ حجم الإستثمار العقاري في السلطنة نحو ١,٦١ مليار ريال عماني عام ٢٠٠٧، فيما بلغت نسبة الإستثمارات الخليجية في القطاع العقاري بنحو ٢٨٪ وفي الكويت فقد إحتل القطاع العقاري المركز الثاني بعد النفط ويشهد سوق القطاع العقاري بالكويت رواجاً صاحبه تخطي قيم التدفق الإستثماري لحاجز ٨ مليارات دولار، كما يتوقع أن يبلغ عدد الوحدات السكنية بحلول العام ٢٠١٠ نحو ١٠٠ ألف وحدة، وفي البحرين فقد إستحوذت المشروعات الإنشائية على نحو ٧٩٪ من إجمالي حجم المشاريع التي يتم تنفيذها بقيمة نحو ٢١,٢ مليار دولار، أما في قطر فقد قدر حجم العائد الإستثماري بنسبة تراوحت ما بين ١٥-٢٥٪ لاسيما بعد صدور قرار بتخصيص ١٨ منطقة لإستثمارات غير القطريين.

### (١٠) قطاع التأمين

يعتبر قطاع التأمين من القطاعات الحديثة التي برزت مؤخراً على ساحة القطاعات الاقتصادية بدول المجلس، وقد قدر حجم الإستثمارات في ذلك القطاع بنحو ١٧ مليار دولار، وترتبط تلك الطفرة بالإزدهار و الإنتعاش الإقتصادي الذي تعيشه دول المنطقة وتدفق المزيد من الشركات الأجنبية على ذلك القطاع. تتربع الإمارات على قائمة أكثر دول المجلس وقد قدر حجم سوق



التأمين بالإمارات العام الماضي ٢٠٠٧ بنحو ١٢,٣ مليار درهم، مقارنة بـ ١٠,٢ مليار درهم في العام ٢٠٠٦، وبما يمثل ٤٢,٥٪ من إجمالي حجم السوق في دول مجلس التعاون الخليجي، كما تشير الإحصائيات إلى تساؤل نسبة مساهمة قطاع التأمين من الناتج المحلي الإجمالي في دول المنطقة بحوالي ١٪ فقط في مقابل ٢,٧٪ من الناتج في الأسواق الناشئة، و ٩,٢٪ في الدول الصناعية المتقدمة. كما يبرز قطاع التأمين الصحي من أهم القطاعات في الإمارات والسعودية.

## عقد الراعي الفضي لبرنامج قيادات العقارات Top 10 GCC Cities – إنجازات المدن الخليجية

من ٢٠٠٩/١٠/٣٠ م إلى ٢٠١٠/١٠/١٠ م

### عناصر ومزايا الراعي الفضي لبرنامج قيادات العقار الخليجية Top 10 GCC Cities

#### ١- حفل التكريم

تحصل منشأتكم بصفتها راعي فضي في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية – Top 10 GCC Cities) على المشاركة في حفل التكريم بتاريخ ٢٠١٠/١٠/١٠ م وذلك من خلال تكريمها من قبل أمانة مدينتها لقاء إنجازاتها في المدينة التابعة لها وبصفتها راعي فضي لهذا البرنامج، وتمنح الجائزة من قبل أمانة مدينتكم بالإضافة إلى الجهة الرسمية ذات العلاقة.

#### ٢- الحملة الإعلانية التلفزيونية

تحصل منشأتكم بصفتها راعي فضي في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية Top 10 GCC Cities) على حملة إعلانية تلفزيونية لعدد (٦) نشرات إعلانية بواقع (٢) نشرة يوميا لمدة زمنية (٣٠) ثانية للنشرة الواحدة ويتم بث المادة الإعلانية في قناة العربية الفضائية.

#### ٣- الحملة الصحفية الإعلانية التحريرية

تحصل منشأتكم بصفتها راعي فضي في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية Top 10 GCC Cities) على مساحة إعلانية مقاس ١/٤ صفحة (٢٧, ٥X٢١) لعدد أربع مرات، بالإضافة إلى مادة تحريرية صحفية لعدد أربع تغطيات، مع إدراج شعار منشأتكم لعدد أربع صفحات.

#### ٤- الحملة الإعلانية الإذاعية

تحصل منشأتكم بصفتها راعي فضي في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية Top 10 GCC Cities) على حملة إعلانية إذاعية لعدد (٦) نشرات إعلانية بواقع (٢) نشرة يوميا لمدة زمنية (٣٠) ثانية للنشرة، ويتم إذاعة الإعلان في راديو MBC FM.

#### ٥ - الملف الصحفي الخاص باللغة العربية في مجلة نادي المال والأعمال

تحصل منشأتكم بصفتها راعي فضي في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية – Top 10 GCC Cities) على لقاء صحفي مصور مع المادة التحريرية بواقع (٤) صفحات تتضمن أهم إنجازات المنشأة باللغة العربية بالإضافة إلى إعلان صفحتين مقاس (A3) ، كما تحصل منشأتكم على تكرار المادة الإعلانية والتحريرية لثلاثة أعداد من أصل عشرة أعداد من إصدارات المجلة الخاصة بالمدن الخليجية، ويتم اختيار أعداد المدن حسب رغبتكم.

ملاحظات:

- يعتبر هذا الكتيب وما يحتويه من معلومات مكملاً لهذا العقد.
- حرر هذا العقد من نسختين ويتم تعيينه وتوثيقه وختمه يدوياً.
- يحصل الطرف الأول على النسخة الأولى من العقد، وتكون النسخة الثانية للطرف الثاني - العميل - ضمن محتويات هذا الكتيب.
- لا يعتبر هذا العقد نظامياً بدون أن يتم ختمه وتوقيع من قبل الطرفين.

## عقد الراعي الذهبي لبرنامج قيادات العقارات Top 10 GCC Cities – إنجازات المدن الخليجية

من ٢٠٠٩/١٠/٣٠ م إلى ٢٠١٠/١٠/١٠ م

### عناصر ومزايا الراعي الذهبي لبرنامج قيادات العقار الخليجية Top 10 GCC Cities

#### ١- حفل التكريم

تحصل منشأتكم بصفتها راعي ذهبي في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية Top 10 GCC Cities) على المشاركة في حفل التكريم وذلك من خلال تكريمها من قبل أمانة مدينتها لقاء إنجازاتها في المدينة التابعة لها وبصفتها راعي ذهبي لهذا البرنامج، وتمنح الجائزة الذهبية بصفتها أفضل منشأة متخصصة موثقة من أمانة مطقتكم والجهة الرسمية ذات العلاقة.

#### ٢- ورش العمل

تحصل منشأتكم بصفتها راعي ذهبي في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية Top 10 GCC Cities) على مشاركتها في ورش العمل، وتستضيف شخصية للمشاركة في ورش العمل لمدة يومين.

#### ٣- الحملة الصحفية الإعلانية التحريرية

تحصل منشأتكم بصفتها راعي ذهبي في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية Top 10 GCC Cities) على مساحة إعلانية مقاس ١/٤ صفحة (٢٧, ٥X٢١) لعدد أربع نشرات، بالإضافة إلى مادة تحريرية صحفية لعدد أربع تغطيات، مع إدراج شعار منشأتكم لعدد أربع صفحات.

#### ٤- الملحق الصحفي

تحصل منشأتكم بصفتها راعي ذهبي في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية Top 10 GCC Cities) على رعاية الملحق الصحفي لعدد (٢/١) صفحة لعدد أربع نشرات إعلانية، بالإضافة إلى عدد أربع نشرات تحريرية وإدراج شعار منشأتكم لعدد عشر صفحات.

#### ٥- الحملة الإعلانية التلفزيونية

تحصل منشأتكم بصفتها راعي ذهبي في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية Top 10 GCC Cities) على حملة إعلانية تلفزيونية لعدد (١٠) نشرات إعلانية بواقع (٢) نشرة يوميا لمدة زمنية (٣٠) ثانية للنشرة الواحدة ويتم بث المادة الإعلانية في قناة العربية الفضائية.

#### ٦- الحملة الإعلانية الإذاعية

تحصل منشأتكم بصفتها راعي ذهبي في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية Top 10 GCC Cities) على حملة إعلانية إذاعية لعدد (١٠) نشرات إعلانية بواقع (٢) نشرة يوميا لمدة زمنية (٣٠) ثانية للنشرة.

#### ٧ - الملف الصحفي الخاص باللغة العربية في مجلة نادي المال والأعمال

ملاحظات:

- يعتبر هذا الكتيب وما يحتويه من معلومات مكملاً لهذا العقد.
- حرر هذا العقد من نسختين ويتم تعيينه وتوثيقه وختمه يدوياً.
- يحصل الطرف الأول على النسخة الأولى من العقد، وتكون النسخة الثانية للطرف الثاني - العميل - ضمن محتويات هذا الكتيب.
- لا يعتبر هذا العقد نظامياً بدون أن يتم ختمه وتوقيع من قبل الطرفين.

## عقد الراعي الذهبي لبرنامج قيادات العقارات Top 10 GCC Cities – إنجازات المدن الخليجية

من ٢٠٠٩/١٠/٣٠ م إلى ٢٠١٠/١٠/١٠ م

### عناصر ومزايا الراعي الذهبي لبرنامج قيادات العقار الخليجية Top 10 GCC Cities

تحصل منشأتكم بصفتها راعي ذهبي في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية Top 10 GCC Cities) على لقاء صحفي مصور مع المادة التحريرية بواقع (٦) صفحات تتضمن أهم إنجازات المنشأة باللغة العربية بالإضافة إلى إعلان صفحتين مقاس (A3) ، كما تحصل منشأتكم على تكرار المادة الإعلانية والتحريرية لستة أعداد من المجلة باللغة العربية من أصل عشرة أعداد من إصدارات المجلة الخاصة بالمدن الخليجية، ويتم اختيار الأعداد الستة حسب رغبتكم لأي عدد.

#### ٨- الملف الصحفي الخاص باللغة الانجليزية في مجلة نادي المال والأعمال

تحصل منشأتكم بصفتها راعي ذهبي في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية Top 10 GCC Cities) على لقاء صحفي مصور مع المادة التحريرية بواقع (٦) صفحات تتضمن أهم إنجازات المنشأة باللغة الانجليزية بالإضافة إلى إعلان صفحتين مقاس (A3) ، كما تحصل منشأتكم على تكرار المادة الإعلانية والتحريرية لستة أعداد من المجلة باللغة العربية من أصل عشرة أعداد من إصدارات المجلة الخاصة بالمدن الخليجية، ويتم اختيار الأعداد الستة حسب رغبتكم لأي عدد.

#### ٩- إدراج المجلة على شبكة الانترنت

تحصل منشأتكم بصفتها راعي ذهبي في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية Top 10 GCC Cities) على إدراج كافة محتويات المجلة الإعلانية والإعلامية على شبكة الانترنت ضمن الموقع الخاص بالمجلة مع الربط الإلكتروني بالموقع الرئيسي للمنشأة، كما يتم تحديث بيانات منشأتكم بشكل شهري وبلدة عام كامل.

#### ١٠- عناصر ومحتويات البرنامج المجانية

تحصل منشأتكم بصفتها راعي ذهبي في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية Top 10 GCC Cities) ، بالإضافة إلى التوزيع الشهري الثابت للاشتراك السنوي لعدد ١٦,٠٠٠ عضوة في مجلة نادي المال والأعمال ، على عدد (٤٠٠) حقيبة من كافة محتويات البرنامج المجانية ويطبع عليها مع تحيات المنشأة.

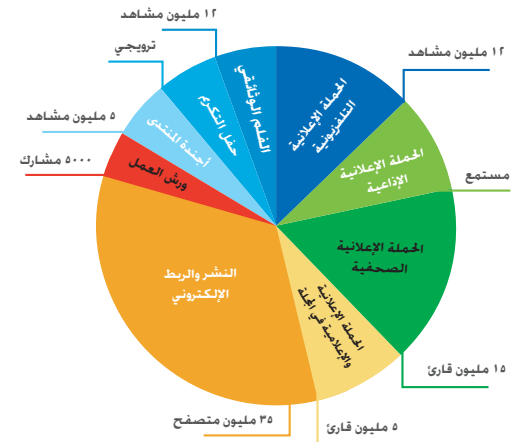
#### ١١- التكلفة الإجمالية:

تحصل منشأتكم بصفتها راعي ذهبي في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية Top 10 GCC Cities) ، تكون التكلفة الإجمالية مبلغ وقدره (٢٥٠,٠٠٠) فقط مائتين وخمسون ألف دولار أمريكي تدفع بشيك باسم / مجموعة المال والأعمال.

الطرف الأول	الطرف الثاني
مجموعة المال والأعمال	التوقيع والختم الرسمي
التوقيع والختم الرسمي	

الطرف الأول	الطرف الثاني
مجموعة المال والأعمال	التوقيع والختم الرسمي
التوقيع والختم الرسمي	

## التحليل البياني المالي للوسائل الإعلانية المنافسة لفئات الرعاية



رسم بياني يوضح حجم فعاليات وعناصر البرنامج

الوسيلة الإعلانية	سعر الوحدة الإعلانية	٦٠ ثانية
مجموعة MBC	٧٥٠	٦
قناة CNBC	٦٠٠	٦
راديو MBC fm	٥٠٠	٦

الوسيلة الإعلانية	سعر الوحدة الإعلانية	المساحة الإعلانية
جريدة الحياة	١٥,٠٠٠	صفحة كاملة
جريدة الوطن	١٣,٠٠٠	صفحة كاملة
مجلة الاقتصاد والأعمال	٨,٥٠٠	صفحة كاملة
مجلة ميد	١٢,٠٠٠	صفحة كاملة
موقع Yahoo	٢٢,٠٠٠	شريط إعلاني

## الجدول الافرادى لفئات الرعاية للعناصر الإعلامية الخاصة في برنامج قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية

الفئة الرعية	حفل التكريم	عدد الوحدات	سعر الوحدة	ورش العمل	عدد الوحدات	سعر الوحدة	الحملة الإعلانية التلفزيونية	عدد الوحدات	سعر الوحدة	الحملة الإعلانية الإذاعية	عدد الوحدات	سعر الوحدة	الحملة الصحفية التحريرية والإعلانية	عدد الوحدات	سعر الوحدة	الحملة الإعلانية المطبوعة والتحريرية	عدد الوحدات	سعر الوحدة	الحقيبة الخاصة لعناصر البرنامج	عدد الوحدات	سعر الوحدة	الإجمالي الكلي لكل فئة رعاية
الفضية	٥,٠٠٠	مرة واحدة	٥,٠٠٠	١,٠٠٠	١٠	١٠,٠٠٠	١٢,٠٠٠	١	١٢,٠٠٠	٢,٠٠٠	١	١٢,٠٠٠	٢,٠٠٠	١	١٢,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	١	١٢,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	١٢	١١٧	١٠٠,٠٠٠
الذهبية	١٠,٠٠٠	مرة واحدة	١٠,٠٠٠	١,٠٠٠	١٠	١٢,٠٠٠	١٢,٠٠٠	١	١٢,٠٠٠	٢,٣٠٠	١٠	١٢,٠٠٠	١٥,٠٠٠	١	١٢,٠٠٠	٥٥٠,٠٠٠	٨	٧,٥٠٠	٣٥٠,٠٠٠	١٢	١,٠٠٠	١٥٥,٠٠٠
البلاتينية	١٥,٠٠٠	مرة واحدة	١٥,٠٠٠	٢,٠٠٠	٢٠	٢٤,٠٠٠	٢٤,٠٠٠	٢٠	٢٤,٠٠٠	٢,٥٠٠	٢٠	٢٤,٠٠٠	٣٢,٠٠٠	٢٠	٢٤,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	١٠	١٧,٥٠٠	٤٠٠,٠٠٠	١٢	٢,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠

## عقد الراعي البلاطيني لبرنامج قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية – Top 10 GCC Cities

من ٢٠٠٩/١٠/٣٠ م إلى ٢٠١٠/١٠/١٠ م

### عناصر ومزايا الراعي البلاطيني لبرنامج قيادات العقار الخليجية Top 10 GCC Cities

#### ١- حفل التكريم

تحصل منشأتكم بصفتها راعي بلاطيني في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية Top 10 GCC Cities) على المشاركة في حفل التكريم وذلك من خلال تكريمها من قبل أمانة مدينتها لقاء إنجازاتها في المدينة التابعة لها وبصفتها الراعي البلاطيني لهذا البرنامج، وتكون منشأتكم متحدًا رئيسياً في حفل التكريم ويتم منحها جائزة أفضل منشأة خليجية للإنجازات، وتمنح جائزة الدرع البلاطيني بالإضافة إلى شهادة تميز الأداء، موثقة من قبل أمانة مدينتكم والجهة الرسمية ذات العلاقة.

#### ٢- ورش العمل

تحصل منشأتكم بصفتها راعي بلاطيني في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية Top 10 GCC Cities) على مشاركتها في ورش العمل، وتستضيف شخصية للمشاركة في ورش العمل لمدة يومين..

#### ٣- الحملة الصحفية الإعلانية التحريرية

تحصل منشأتكم بصفتها راعي بلاطيني في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية Top 10 GCC Cities) على مساحة إعلانية مقاس ١/٤ صفحة (٥X٢١, ٢٧) لعدد أربع مرات، بالإضافة إلى مادة تحريرية صحفية لعدد أربع تغطيات، مع إدراج شعار منشأتكم لعدد أربع صفحات.

#### ٤- الملحق الصحفي

تحصل منشأتكم بصفتها راعي بلاطيني في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية Top 10 GCC Cities) على رعاية الملحق الصحفي لعدد (٢) صفحة وذلك من خلال ادراج شعار المنشأة مع منح المنشأة صفحتين إعلانيين ويتم إنتاج وإصدار الملحق مع إحدى الصحف الوطنية.

#### ٥- الحملة الإعلانية التلفزيونية

تحصل منشأتكم بصفتها راعي بلاطيني في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية Top 10 GCC Cities) على حملة إعلانية تلفزيونية لعدد (٢٠) نشرات إعلانية بواقع (٢) نشرة يوميا بمدة زمنية (٢٠) ثانية للنشرة الواحدة ويتم بث المادة الإعلانية في قناة العربية الفضائية.

#### ٦- الحملة الإعلانية الإذاعية

تحصل منشأتكم بصفتها راعي بلاطيني في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية Top 10 GCC Cities) على حملة إعلانية إذاعية لعدد (٢٠) نشرات إعلانية بواقع (٢) نشرة يوميا بمدة زمنية (٢٠) ثانية للنشرة.

#### ٧- الملف الصحفي الخاص باللغة العربية في مجلة نادي المال والأعمال

تحصل منشأتكم بصفتها راعي بلاطيني في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية Top 10 GCC Cities) على لقاء صحفي مصور مع المادة التحريرية بواقع (٨) صفحات تتضمن أهم إنجازات المنشأة باللغة العربية بالإضافة إلى إعلان صفحتين مقاس (A3)، كما تحصل منشأتكم على إدراج المادة الإعلانية والإعلامية في كافة أعداد المدن الخليجية المشاركة في هذا الحدث، وعددها عشرة أعداد من المجلة.

#### ٨- الملف الصحفي الخاص باللغة الانجليزية في مجلة نادي المال والأعمال

تحصل منشأتكم بصفتها راعي بلاطيني في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية Top 10 GCC Cities) على لقاء صحفي مصور مع المادة التحريرية بواقع (٨) صفحات تتضمن أهم إنجازات المنشأة باللغة الانجليزية بالإضافة إلى إعلان صفحتين مقاس (A3)، كما تحصل منشأتكم على إدراج المادة الإعلانية والإعلامية في كافة أعداد المدن الخليجية المشاركة في هذا الحدث، وعددها عشرة أعداد من المجلة.

#### ٩- إدراج المجلة على شبكة الانترنت

تحصل منشأتكم بصفتها راعي بلاطيني في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية Top 10 GCC Cities) على إدراج كافة محتويات المجلة الإعلانية والإعلامية على شبكة الانترنت ضمن الموقع الخاص بالمجلة مع الربط الالكتروني بالموقع الرئيسي للمنشأة، بالإضافة إلى التحديث المعلوماتي الشهري ولمدة عام كامل.

#### ١٠- عناصر ومحتويات البرنامج المجانية

تحصل منشأتكم بصفتها راعي بلاطيني في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية Top 10 GCC Cities)، بالإضافة إلى التوزيع الشهري الثابت للاشتراك السنوي لعدد ١٦,٠٠٠ عضو في مجلة نادي المال والأعمال، على عدد (٦٠٠) حقيبة من كافة محتويات البرنامج المجانية ويطلع عليها مع تحيات.

#### ١١- التكلفة الإجمالية:

مقابل حصول منشأتكم بصفتها راعي بلاطيني في برنامج (قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية Top 10 GCC Cities)، تكون التكلفة الإجمالية مبلغ وقدره (٢٨٠,٠٠٠) فقط ثلاثمائة وثمانون ألف دولار أمريكي تدفع باسم / مجموعة المال والأعمال.

الطرف الثاني

التوقيع والختم الرسمي

الطرف الأول

مجموعة المال والأعمال  
التوقيع والختم الرسمي

ملاحظات:  
• يعتبر هذا الكتيب وما يحتويه من معلومات مكملاً لهذا العقد.  
• حزر هذا العقد من نسختين ويتم تعينته وتوقيفه وختمه يدوياً.  
• يحصل الطرف الأول على النسخة الأولى من العقد، وتكون النسخة الثانية للطرف الثاني - العميل - ضمن محتويات هذا الكتيب.  
• لا يعتبر هذا العقد نظامياً بدون أن يتم ختمه وتوقيفه من قبل الطرفين.



## برنامج المشارك الاعلاني

خصصت المجموعة تغطية إعلامية مكثفة لكافة الوسائل الإعلامية المرئية والمسموعة والمقروءة، وذلك بغية إيصال المعلومة المطلوبة محلياً وإقليمياً وعالمياً، وتحقيقاً لذلك فقد إعدمت المجموعة إحدى وسائلها الإعلامية المنحصرة في مجلة نادي المال والأعمال وذلك بإنتاج عشرة أعداد خاصة من المجلة لتغطية هذا الحدث على أكمل وجه وخصصت عدداً لكل مدينة خليجية بشكل مستقل بحيث يتناول كل عدد أهم الإنجازات الاقتصادية فيها يتمحور ملف كل عدد حول أهم ما حققته كل مدينة خليجية من إنجازات في أهم عشرة قطاعات اقتصادية حسيماً هو مدون في فقرة ملف العدد أدناه .

علاوة على ذلك يتناول كل عدد خاص بالمدينة الخليجية المشاركة في هذا الحدث عدة مواضيع أخرى تغطي كافة الجوانب الاقتصادية ومحتوياتها على النحو التالي:-

### راعي العدد:-

بشكل حصري، تقدم مجلة نادي المال والأعمال شمولية تامة لراعي العدد، تتضمن موقعاً مميزاً ضمن صفحات المجلة تبرز من خلاله أنشطة راعي العدد، مما يسهم في إيصال معلومة الجهة الراعية بشكل أوسع، مستشهدين على ذلك بالرؤى والمضامين الاقتصادية لرعاة الأعداد السابقة لمجلتنا، وللراغبين في انتشار إعلامي أكبر فإن المجلة أعدت برنامجاً إعلامياً اختيارياً للسادة العملاء الراغبين في التميز.

### شخصية العدد:-

تبرز من خلال المجلة في كل عدد شخصية إقتصادية فذة تلعب دوراً أساسياً في تنمية الإقتصاد وتعد مساهمة شخصية العدد أداة رئيسية في جذب الإستثمارات وتمية الصادرات، لينعكس ذلك على العائدات الإقتصادية المحلية من خلال الدور الذي قدمه في خدمة إقتصاد وطنه. ومجلتنا تعزز بالشخصيات الإقتصادية التي إستضافتها في زمن وجيز من عمر إنطلاقها.

### قيادات وإنجازات:-

تستضيف المجلة بشكل شهري أهم الشخصيات التي تساهم في صناعة إقتصاد المجتمع، لتحدث عن إنجازاتها وعوامل نجاحها والدور الذي لعبته في نهضة الإقتصاد، وتقدم هذه الشخصية بشكل حصري، وتفخر المجلة بالنخبة من عملائها الذين تم إختيارهم من الخليج والوطن العربي من خلال إصداراتها.

### ملاحظة:

خصصت فعاليات البرنامج عدد ١٠ أعداد من المجلة عدد منها لكل مدينة خليجية مشاركة في هذا الحدث وخلافاً لأبواب المجلة المذكورة أعلاه، يمكن إضافة أبواب أخرى حسب البيانات والمواضيع الخاصة بإنجازات المدينة الخليجية.



### ملف العدد:-

من أهم أسباب نجاح وإستمرارية المجلة أنها خصصت أهم قطاعات الإقتصاد محورياً، بحيث يتناول كل عدد لكل مدينة خليجية مشاركة في هذا الحدث إدراج أهم القطاعات الإقتصادية فيها و اعداد المادة الإعلامية اللازمة لها وتمثل تلك القطاعات في قطاع النفط وقطاع السياحة وقطاع التعليم وقطاع الطب وقطاع الإتصالات وقطاع التصنيع وقطاع الإستثمار وقطاع العقار والمقاولات وقطاع التأمين وقطاع البنوك. تلك القطاعات معززة لها بالحقائق والأرقام لكي يتم توزيعها ضمن حفل التكريم وورش العمل المشاركة في هذا الحدث مما يسهم في استكشاف وبلورة الفرص الإستثمارية التي يمكن الدخول بها مع الآخرين...

### محطات إقليمية، عربية، عالمية:-

تنتهج المجلة إستراتيجيات تميز بها عن غيرها، وذلك بمتابعة دقيقة ومتوازنة لأخبار وإنجازات القطاعات الإقتصادية بشكل دوري يقدم آخر المستجدات على ساحة المال والأعمال من القطاعين العام والخاص محلياً وإقليمياً وعالمياً.

### قضايا محلية وعربية وعاليمية:-

من خلال دراسة المجلة لهموم صانعي الإقتصاد ومواجهتهم لإشكالات الوضع الإقتصادي، كان لابد لنا من أن نطرح على القاريء أهم تلك الإشكالات وحلولها، والتي تسعى من خلالها إلى رؤية إقتصادية هادفة، محلياً وعربياً وعالمياً، مراعين تجاوز أخطاء الآخرين وإثارة الفكر والإبداع لصانعي القرار.

### ملتقى خليجي:-

من أهم أولويات المجلة إقتراح وإرسال دراسات وموضوعات تهتم القطاعات التي نتعامل معها وذلك إدراكاً من المجموعة لدور هذه القطاعات الفعالة على مستوى الخليج، وتبرز المجلة من خلال هذا الباب أهم الأحداث التي تدور على الساحة الخليجية.

### ملتقى إقليمي:-

إدراكاً من المجلة للدور الأساسي للإقتصاد العربي ورغبة في التنسيق والتكامل، عزمت المجموعة من خلال مجلتنا على سبر الإشكالات العربية وطرحها للقارئ الذي أصبح بحاجة إلى إيصال المعلومة التي أصبحت مفتاحاً للإقتصاد العربي.

Kingdom of Saudi Arabia  
Ministry of Culture and Information  
Foreign Information



المملكة العربية السعودية  
وزارة الثقافة والإعلام  
الإعلام الخارجي

التاريخ: ٦ / ١٢ / ١٤٢٩ هـ

الرقم: ٤٤٢٨١/٤٤٢٨١/خ/١١

المرفقات:

### إلى من يهمه الأمر

تود هذه الوزارة الإحاطة بأن مجموعة المال والأعمال (وهي شركة إعلامية متخصصة، انطلقت من المملكة العربية السعودية لمدة تجاوزت الخمس والعشرين عاماً، مروراً بمملكة البحرين حتى استقرت في مدينة دبي للإعلام في الإمارات العربية المتحدة) قد تقدمت لهذه الوزارة بغرض دعمها المعنوي وتسهيل مهمتها وتعريفها لدى القطاعين العام والخاص حول أنشطتها المتعددة، والتي من أبرزها ما تقوم به المجموعة حالياً بإنتاج وإصدار (مجلة نادي المال والأعمال)، وهي مجلة تصدر شهرياً متخصصة بشؤون المال والأعمال وتغطي قطاعات الإقتصاد السعودي بشكل خاص والإقتصاد العربي بشكل عام، ويتمحور كل عدد شهري حول واحد من (١٢) قطاعاً من القطاعات الاقتصادية وهي (قطاع النفط، قطاع الصناعة، قطاع الاستثمار، قطاع المال، قطاع الاتصالات، قطاع العقار، قطاع الطب، قطاع السياحة، قطاع التعليم، قطاع التأمين، قطاع المنتجات الغذائية)، بحيث يتم إصدار (١٢) عدداً على مدار السنة باللغتين العربية والإنجليزية، ويتم طباعة (٣٥,٠٠٠) نسخة توزع عبر شبكة من قنوات التوزيع في معظم أرجاء الوطن العربي والعالمي.

عليه نود الإحاطة بأن المجموعة المذكورة أبدت رغبتها في تقديم الدعم والمساندة في تقديم التسهيلات اللازمة بغرض إصدار عدد خاص بعنوان (إنجازات قيادات العقارات الخليجية top 10 Real Estate enterprises) ويهدف هذا الإصدار إلى تسليط الأضواء على مائة الإقتصاد السعودي خاصة والإقتصاد الخليجي عامة، وسيضمن هذا العدد ملفاً خاصاً عن أهم إنجازات وزارة الشؤون البلدية والقروية فيما يخص البنية التحتية التي تخدم قطاعات العقارات والمدن الاقتصادية والإسكان ومشاريع التنمية، وسيتم لهذا الغرض انتداب الأطقم والكوادر لدى المجموعة من مدينة دبي للإعلام لعمل اللقاءات والتحقيقات الصحفية مع مسؤولي الجهات الحكومية والقطاع الخاص ذات العلاقة بهذا الإصدار.

لذا تأمل هذه الوزارة في تقديم الدعم والمساندة لإنجاح هذا العدد بتسهيل مهمة التغطية الإعلامية من قبل فريق العمل المكلف على تحقيق وإصدار هذا العدد في ظل توسيع نطاق الدائرة الإعلامية حول المملكة محلياً وإقليمياً وعالمياً لما فيه مصلحتها، علماً بأن العدد سيعرض على الوزارة قبل إصداره.

وكيل وزارة الثقافة والإعلام للإعلام الخارجي

د. صالح بن محمد النملة



ولكم أطيب تحياتي وتقديري،،،،





## عقد مشارك إعلاني في برنامج قيادات العقارات Top 10 GCC Cities – إنجازات العقار الخليجية



رقم الصفحة Page no.	موقع الصفحة Page Loc.	نوع العميل Business	تصنيفه Grade	المنطقة zone	رقم الهاتف Tel No.
			اسم الشركة باللغة العربية Company Name (A)	السنترال/ المقسم Exchange	
			اسم الشركة باللغة الإنجليزية Company Name (E)	اسم عدد المنطقة	
				تاريخ الإصدار Issue Date	
			عنوان الشركة البريدي Co. Mailing Address	رقم الحملة التسويقية Campaign No.	
Ad مقاس الإعلان size	عدد فئات الإعلان Ad class. quantity	فئة المساحة الإعلانية Ad code	نوع التصنيف وقته المشاركة Classification & Code Items		الإصدار الحالي Current Issue
			اجمالي قيمة الاشتراك الإعلاني Total Cost of Advertising		
			شيك <input type="checkbox"/> cheque نقداً <input type="checkbox"/> cash		
			اسم المعلن Advertiser	طريقة الدفع Payment	
			الوظيفة Title	اسم البنك Bank Name	
			الختم الرسمي للمعلن	توقيع المعلن Adv. sig.	
			اسم المندوب Rep. name	رقم شيك Cheque No.	
			الختم الرسمي / مجموعة المال والأعمال	تاريخ الشيك Cheque Date.	
			توقيع المندوب Rep. sig		

ملاحظات:

• يتم تحرير هذا العقد بين الطرفين من نسختين تسلم النسخة الأولى للطرف الأول مجموعة المال والأعمال والنسخة الثانية تبقى ضمن أصل هذا الكتيب.

• يتم إصدار الشيك باجمالي المبلغ الموضح في هذا العقد باسم / مجموعة المال والأعمال

• لايعتبر هذا العقد رسمياً دون ختمه وتوقيعه من الطرفين



## الخصائص والمميزات التي يحصل عليها المشارك الإعلاني في ١٠ أعداد لمجلة المال الأعمال لبرنامج قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية



م	فئة الاشتراك	المساحة الإعلانية والخصائص والمميزات التي يحصل عليها المشارك	المواصفات الفنية والسعر
١	مشارك إعلاني رئيسي	الغلاف الرئيسي للمجلة مزدوج مقاس A3 لعدد واحد بالإضافة إلى عدد (4) صفحات تحريرية بصيغة تغطية صحفية، مع صفحتين إعلائيتين مقاس A3 عربي، بالإضافة إلى عدد (6) صفحات تحريرية مع صفحتين إعلائيتين مقاس A3 انجليزي، كما يحصل المعلن على عدد 4 صفحات عربي وعدد 4 صفحات انجليزي مع صفحتين إعلائيتين في أجنحة المؤتمر، بالإضافة إلى صفحتين إعلائيتين + صفحتين تحريريتين لـ 10 أعداد مع إدراج شعار منشأته في لوحة الشركات المشاركة في ورشة العمل، كما يحصل العميل على عدد 100 نسخة يطبع عليها شعار منشأته مع الإدراج والربط الإلكتروني لمدة عام.	عدد الفئات الإعلانية المناحة 10 أعداد رمز المساحة الإعلانية A1 المقاسات بالسنتيمتر 29.7x21 اجمالي السعر بالدولار الأمريكي 75.000
٢	مشارك إعلاني مميز A	الغلاف الخلفي للمجلة لعدد واحد، بالإضافة إلى عدد (4) صفحات تحريرية عربي بصيغة تغطية صحفية، مع صفحتين إعلائيتين، وكذلك (4) صفحات تحريرية مع صفحة إعلانية انجليزي، بالإضافة إلى (3) صفحات تحريرية مع صفحة إعلانية عربي وعدد (3) صفحات تحريرية وصفحة إعلانية وكذلك في أجنحة المؤتمر، بالإضافة إلى صفحتين إعلائيتين + صفحتين تحريريتين لـ 8 أعداد مع إدراج شعار منشأته في لوحة الشركات المشاركة في ورشة العمل، كما يحصل المعلن على عدد 300 نسخة يطبع عليها شعار منشأته بصيغة تغطية صحفية مع الإدراج والربط الإلكتروني لمدة عام.	عدد الفئات الإعلانية المناحة 8 أعداد رمز المساحة الإعلانية A2 المقاسات بالسنتيمتر 29.7x21 اجمالي السعر بالدولار الأمريكي 50.000
٣	مشارك إعلاني مميز B	بطن الغلاف الأيمن للمجلة مقاس A3 لعدد واحد مع عدد (3) صفحات تحريرية بصيغة تغطية صحفية مع تغطية إعلانية صفحة واحدة مقاس A4 ، وكذلك (3) صفحات تحريرية انجليزي مع صفحة إعلانية واحدة مقاس A4، بالإضافة إلى صفحتين إعلائيتين + صفحتين تحريريتين لـ 6 أعداد مع إدراج نفس المادة في أجنحة الحفل والمؤتمر، ويحصل المعلن على عدد 200 نسخة يطبع عليها شعار منشأته مع الإدراج والربط الإلكتروني لمدة عام.	عدد الفئات الإعلانية المناحة 6 أعداد رمز المساحة الإعلانية A3 المقاسات بالسنتيمتر 29.7x21 اجمالي السعر بالدولار الأمريكي 40.000
٤	مشارك إعلاني مميز C	بطن الغلاف الأيسر للمجلة مقاس A3 لعدد واحد مع عدد (3) صفحات تحريرية بصيغة تغطية صحفية مع تغطية إعلانية، وكذلك (3) صفحات تحريرية انجليزي مع صفحة إعلانية، بالإضافة إلى صفحتين إعلائيتين + صفحتين تحريريتين لـ 6 أعداد مع إدراج نفس المادة في أجنحة الحفل والمؤتمر، ويحصل المعلن على عدد 200 نسخة يطبع عليها شعار منشأته مع الإدراج والربط الإلكتروني لمدة عام.	عدد الفئات الإعلانية المناحة 6 أعداد رمز المساحة الإعلانية A4 المقاسات بالسنتيمتر 29.7x21 اجمالي السعر بالدولار الأمريكي 40.000
٥	مشارك إعلاني خاص A	صفحتين إعلائيتين (خاصة) متقابلتين مقاس A3 لعدد واحد بالإضافة إلى صفحتين مادة تحريرية مقاس A3 بالإضافة إلى صفحتين إعلائيتين + صفحتين تحريريتين لـ 3 أعداد مع إدراج نفس المادة في أجنحة الحفل والمؤتمر، والمشاركة في ورش العمل بالمؤتمر والحصول مجاناً على عضوية نادي المال والأعمال لمدة عام كامل مع الإدراج والربط الإلكتروني لمدة عام.	عدد الفئات الإعلانية المناحة 4 أعداد رمز المساحة الإعلانية A5 المقاسات بالسنتيمتر 29.7x21 اجمالي السعر بالدولار الأمريكي 35.000
٦	مشارك إعلاني خاص B	صفحة إعلانية (خاصة) لعدد واحد مع صفحة مادة تحريرية مقابلة مقاس A4 بالإضافة بالإضافة إلى صفحتين إعلائيتين + صفحتين تحريريتين لـ 3 أعداد والمشاركة في ورش العمل بالمؤتمر والحصول مجاناً على عضوية نادي المال والأعمال لمدة عام كامل مع الإدراج والربط الإلكتروني لمدة عام.	عدد الفئات الإعلانية المناحة 4 أعداد رمز المساحة الإعلانية A6 المقاسات بالسنتيمتر 29.7x21 اجمالي السعر بالدولار الأمريكي 30.000
٧	مشارك إعلاني ترويجي	صفحتين إعلائيتين عربي-انجليزي مقاس A4 لعدد واحد مع صفحتين مادة تحريرية عربي-انجليزي مقاس A4 بالإضافة إلى صفحتين إعلائيتين + صفحتين تحريريتين لعدد من عدد 25.000 نسخة يطبع عليها شعار منشأته مع الإدراج والربط الإلكتروني لمدة عام.	عدد الفئات الإعلانية المناحة 3 أعداد رمز المساحة الإعلانية A7 المقاسات بالسنتيمتر 29.7x21 اجمالي السعر بالدولار الأمريكي 25.000

ملاحظة هامة: أخذ بعين الاعتبار أن يحصل المشارك الإعلاني حسب فئة مشاركته على أكبر كمية توزيع انتشار بحيث يتم اعداد عشرة أعداد (عدد لكل مدينة خليجية ونظراً لذلك فقد تم توزيع إعلانات الجهات المشاركة لأكثر من عدد حسب فئة المشاركة لأكثر من عدد حسب فئة المشاركة المدونة في جدول تعرفه المساحة الإعلانية والخصائص والمميزات التي يحصل عليها المشارك.





الجدول الزمني لإصدار (١٢) عدد لمجلة نادي المال والأعمال لمشروع قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية  
Top 10 GCC Cities على مدار العام حسب التقويم الهجري الميلادي 1431 هـ / 2010 م



الجمعة	الخميس	الاربعاء	الثلاثاء	الاثنين	الاحد	السبت	الشهر الميلادي	الشهر العربي
٢٠ 2	١٩ 1						July 2010	رجب/ شعبان ١٤٣١ هـ
٢٧ 9	٢٦ 8	٢٥ 7	٢٤ 6	٢٣ 5	٢٢ 4	٢١ 3		
٤ 16	٣ 15	٢ 14	١ 13	٣٠ 12	٢٩ 11	٢٨ 10		
١١ 23	١٠ 22	٩ 21	٨ 20	٧ 19	٦ 18	٥ 17		
١٨ 30	١٧ 29	١٦ 28	١٥ 27	١٤ 26	١٣ 25	١٢ 24		
						١٩ 31		
٢٥ 6	٢٤ 5	٢٣ 4	٢٢ 3	٢١ 2	٢٠ 1		August 2010	شعبان/ رمضان ١٤٣١ هـ
٣ 13	٢ 12	١ 11	٢٩ 10	٢٨ 9	٢٧ 8	٢٦ 7		
١٠ 20	٩ 19	٨ 18	٧ 17	٦ 16	٥ 15	٤ 14		
١٧ 27	١٦ 26	١٥ 25	١٤ 24	١٣ 23	١٢ 22	١١ 21		
				٢٠ 30	١٩ 29	١٨ 28		
٢٤ 3	٢٣ 2	٢٢ 1					September 2010	رمضان/ شوال ١٤٣١ هـ
١ 10	٣٠ 9	٢٩ 8	٢٨ 7	٢٧ 6	٢٦ 5	٢٥ 4		
٨ 17	٧ 16	٦ 15	٥ 14	٤ 13	٣ 12	٢ 11		
١٥ 24	١٤ 23	١٣ 22	١٢ 21	١١ 20	١٠ 19	٩ 18		
	٢١ 30	٢٠ 29	١٩ 28	١٨ 27	١٧ 26	١٦ 25		
٢٢ 1							October 2010	شوال/ ذو القعدة ١٤٣١ هـ
٢٩ 8	٢٨ 7	٢٧ 6	٢٦ 5	٢٥ 4	٢٤ 3	٢٣ 2		
٧ 15	٦ 14	٥ 13	٤ 12	٣ 11	٢ 10	١ 9		
١٤ 22	١٣ 21	١٢ 20	١١ 19	١٠ 18	٩ 17	٨ 16		
٢١ 29	٢٠ 28	١٩ 27	١٨ 26	١٧ 25	١٦ 24	١٥ 23		
					٢٣ 31	٢٢ 30		
٢٨ 5	٢٧ 4	٢٦ 3	٢٥ 2	٢٤ 1			November 2010	ذو القعدة / ذو الحجة ١٤٣١ هـ
٦ 12	٥ 11	٤ 10	٣ 9	٢ 8	١ 7	٢٩ 6		
١٣ 19	١٢ 18	١١ 17	١٠ 16	٩ 15	٨ 14	٧ 13		
٢٠ 26	١٩ 25	١٨ 24	١٧ 23	١٦ 22	١٥ 21	١٤ 20		
		٢٤ 30	٢٣ 29	٢٢ 28	٢١ 27	٢٠ 26		
٢٧ 3	٢٦ 2	٢٥ 1					December 2010	ذو الحجة ١٤٣١ هـ محرم ١٤٣٢ هـ
٤ 10	٣ 9	٢ 8	١ 7	٣٠ 6	٢٩ 5	٢٨ 4		
١١ 17	١٠ 16	٩ 15	٨ 14	٧ 13	٦ 12	٥ 11		
١٨ 24	١٧ 23	١٦ 22	١٥ 21	١٤ 20	١٣ 19	١٢ 18		
٢٥ 31	٢٤ 30	٢٣ 29	٢٢ 28	٢١ 27	٢٠ 26	١٩ 25		



الجدول الزمني لإصدار (١٢) عدد لمجلة نادي المال والأعمال لمشروع قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية  
Top 10 GCC Cities على مدار العام حسب التقويم الهجري الميلادي 1431 هـ / 2010 م



الجمعة	الخميس	الاربعاء	الثلاثاء	الاثنين	الاحد	السبت	الشهر الميلادي	الشهر العربي
١٥ 1							January 2010	محرم / صفر ١٤٣١ هـ
٢٢ 8	٢١ 7	٢٠ 6	١٩ 5	١٨ 4	١٧ 3	١٦ 2		
٢٩ 15	٢٨ 14	٢٧ 13	٢٦ 12	٢٥ 11	٢٤ 10	٢٣ 9		
٧ 22	٦ 21	٥ 20	٤ 19	٣ 18	٢ 17	١ 16		
١٤ 29	١٣ 28	١٢ 27	١١ 26	١٠ 25	٩ 24	٨ 23		
					١٦ 31	١٥ 30		
٢١ 5	٢٠ 4	١٩ 3	١٨ 2	١٧ 1			February 2010	صفر/ ربيع الأول ١٤٣١ هـ
٢٨ 12	٢٧ 11	٢٤ 10	٢٥ 9	٢٤ 8	٢٣ 7	٢٢ 6		
٥ 19	٤ 18	٣ 17	٢ 16	١ 15	٣٠ 14	٢٩ 13		
١٢ 26	١١ 25	١٠ 24	٩ 23	٨ 22	٧ 21	٦ 20		
					١٤ 28	١٣ 27		
١٩ 5	١٨ 4	١٧ 3	١٦ 2	١٥ 1			March 2010	ربيع الأول/ ربيع الثاني ١٤٣١ هـ
٢٦ 12	٢٥ 11	٢٤ 10	٢٣ 9	٢٢ 8	٢١ 7	٢٠ 6		
٣ 19	٢ 18	١ 17	٣٠ 16	٢٩ 15	٢٨ 14	٢٧ 13		
١٠ 26	٩ 25	٨ 24	٧ 23	٦ 22	٥ 21	٤ 20		
		١٥ 31	١٤ 30	١٣ 29	١٢ 28	١١ 27		
١٧ 2	١٦ 1						April 2010	ربيع الثاني/ جماد الأول ١٤٣١ هـ
٢٤ 9	٢٣ 8	٢٢ 7	٢١ 6	٢٠ 5	١٩ 4	١٨ 3		
٢ 16	١ 15	٢٩ 14	٢٨ 13	٢٧ 12	٢٦ 11	٢٥ 10		
٩ 23	٨ 22	٧ 21	٦ 20	٥ 19	٤ 18	٣ 17		
١٦ 30	١٥ 29	١٤ 28	١٣ 27	١٢ 26	١١ 25	١٠ 24		
٢٣ 7	٢٢ 6	٢١ 5	٢٠ 4	١٩ 3	١٨ 2	١٧ 1	May 2010	جماد الأول/ جماد الثاني ١٤٣١ هـ
٣٠ 14	٢٩ 13	٢٨ 12	٢٧ 11	٢٤ 10	٢٥ 9	٢٤ 8		
٧ 21	٦ 20	٥ 19	٤ 18	٣ 17	٢ 16	١ 15		
١٤ 28	١٣ 27	١٢ 26	١١ 25	١٠ 24	٩ 23	٨ 22		
				١٧ 31	١٦ 30	١٥ 29		
٢١ 4	٢٠ 3	١٩ 2	١٨ 1				June 2010	جماد الثاني/ رجب ١٤٣١ هـ
٢٨ 11	٢٧ 10	٢٦ 9	٢٥ 8	٢٤ 7	٢٣ 6	٢٢ 5		
٦ 18	٥ 17	٤ 16	٣ 15	٢ 14	١ 13	٢٩ 12		
١٣ 25	١٢ 24	١١ 23	١٠ 22	٩ 21	٨ 20	٧ 19		
		١٨ 30	١٧ 29	١٦ 28	١٥ 27	١٤ 26		



## معلومات عامة عن خصائص ومميزات محتويات الأعداد العشرة الخاصة في برنامج قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية

### الخصائص والمميزات لكل عدد من المجلة لإنجازات المدن الخليجية

- أول مجلة متخصصة في الشؤون الاقتصادية في الخليج والوطن العربي (منبر الاقتصاد العربي).
- تصدر من مدينة دبي للإعلام.
- تصدر بشكل شهري لعدد اثني عشر شهراً سنوياً.
- يصدر عن المجلة أربع أعداد فصلية خاصة سنوياً عدد كل ربع سنة.
- تحتوي على اثني عشر باب ثابت بشكل شهري:

شخصية العدد، قيادات وإنجازات، ملف العدد، راعي العدد، شركات تحت الوميض، عضوية نادي المال والأعمال، محطات، قضية الشهر، قيادات الأعمال في الخليج، صانعو الاقتصاد TOP 10.

• تطبع محتويات المجلة باللغتين: أكثر من ١٢٠ صفحة باللغة العربية، بالإضافة إلى ٨٠ صفحة باللغة الانجليزية.

### المواصفات الفنية والطباعة للمجلة

- عدد النسخ الشهرية للطبعة ٣٥٠٠٠ نسخة
- المقاس ٢١ X ٢٩,٧ سم A4
- الورق الداخلي والإعلانات ١١٥ غم (٤ ألوان)
- الغلاف ٣٥٠ غم كوشيه مع UV

### الاشتراك السنوي

**للقطاع الحكومي** ١٥٠ دولار أمريكي سنوياً شاملة مصاريف البريد.

**للقطاع الخاص** ١٠٠ دولار أمريكي سنوياً شاملة مصاريف البريد.

ملاحظة:

سيتم إصدار الأعداد الخاصة بإنجازات المدن الخليجية في توقيت واحد على شكل موسوعة بحيث يتم تخصيص عدد مستقل لكل مدينة على حدة ويتم توزيع الموسوعة خلال مؤتمر وحفل قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية



## عقد الاشتراك السنوي لمجلة المال والأعمال ضمن برنامج قيادات العقارات وإنجازات العقار الخليجية

رقم الهاتف Tel No.	المنطقة zone	تصنيفه Grade	نوع العميل Business
السنترال / المقسم Exchange	اسم الشركة باللغة العربية Company Name (A)	اسم الشركة باللغة الإنجليزية Company Name (E)	اسم الشركة باللغة العربية Company Name (A)
اسم عدد المنطقة	اسم عدد المنطقة	اسم عدد المنطقة	اسم عدد المنطقة
تاريخ الإصدار Issue Date	تاريخ الإصدار Issue Date	تاريخ الإصدار Issue Date	تاريخ الإصدار Issue Date
رقم الحملة التسويقية Campaign No.	رقم الحملة التسويقية Campaign No.	رقم الحملة التسويقية Campaign No.	رقم الحملة التسويقية Campaign No.
الفئة	نوع التصنيف وقته المشاركة ومزايا العضوية Classification & Code Items	نوع التصنيف وقته المشاركة ومزايا العضوية Classification & Code Items	نوع التصنيف وقته المشاركة ومزايا العضوية Classification & Code Items
الأولى	مجاناً تحصل منشأتكم على مجلة نادي المال والأعمال شهرياً بواقع (١٢) عدد سنوياً، بالإضافة إلى الإنتشار والترويج الواسع لمنشأتكم من خلال الإنضمام إلى أكثر من (١٦,٠٠٠) مشترك سنوي من عملاء المجلة تصلهم المجلة شهرياً في دول مجلس التعاون الخليجي والوطن العربي، ومن خلال اكبر شبكة توزيع والمنتشرة في أكثر من (٢٢) دولة في شتى أنحاء العام.	مجاناً تحصل منشأتكم على مجلة نادي المال والأعمال شهرياً بواقع (١٢) عدد سنوياً، بالإضافة إلى الإنتشار والترويج الواسع لمنشأتكم من خلال الإنضمام إلى أكثر من (١٦,٠٠٠) مشترك سنوي من عملاء المجلة تصلهم المجلة شهرياً في دول مجلس التعاون الخليجي والوطن العربي، ومن خلال اكبر شبكة توزيع والمنتشرة في أكثر من (٢٢) دولة في شتى أنحاء العام.	مجاناً تحصل منشأتكم على مجلة نادي المال والأعمال شهرياً بواقع (١٢) عدد سنوياً، بالإضافة إلى الإنتشار والترويج الواسع لمنشأتكم من خلال الإنضمام إلى أكثر من (١٦,٠٠٠) مشترك سنوي من عملاء المجلة تصلهم المجلة شهرياً في دول مجلس التعاون الخليجي والوطن العربي، ومن خلال اكبر شبكة توزيع والمنتشرة في أكثر من (٢٢) دولة في شتى أنحاء العام.
الثانية	مجاناً تحصل منشأتكم على (١/٤) صفحة معلوماتية مقاس (٢١X٢٩,٧) اقلياً بشكل شهري، تشمل على شعار المنشأه / اسم المنشأة التجاري / اسم المدير العام / نشاط المنشأة / شركاتها الشقيقة / عنوان المنشأة البريدي، وذلك في كل عدد من الـ (١٠) أعداد الخاصة والتي تتمحور حول أهم (١٠) قطاعات إقتصادية لكل عدد حسب القطاع التابع له منشأتكم، والمتمثلة في القطاعات الآتية (النفط والغاز، السياحة، الطب، النقل والمواصلات، الصناعة، التمويل والإستثمار، العقار، التأمين، التعليم، المنتجات الغذائية)، بحيث يغطي كل عدد الإنجازات الإقتصادية التي حققتها كل مدينة من أهم (١٠) مدن في دول مجلس التعاون الخليجي: عدد دبي في ١/٢١، عدد أبوظبي في ٢/٢٨، عدد الرياض ٣/٣٠، عدد الدمام ٤/٣٠، عدد جدة ٥/٣٠، عدد مكة المكرمة ٦/٣٠، عدد الكويت ٧/٣٠، عدد عمان ٨/٣٠، عدد البحرين ٩/٣٠، عدد قطر ١٠/٣٠، علماً أن جميع الأعداد تصدر في عام ٢٠١٠.	مجاناً تحصل منشأتكم على (١/٤) صفحة معلوماتية مقاس (٢١X٢٩,٧) اقلياً بشكل شهري، تشمل على شعار المنشأه / اسم المنشأة التجاري / اسم المدير العام / نشاط المنشأة / شركاتها الشقيقة / عنوان المنشأة البريدي، وذلك في كل عدد من الـ (١٠) أعداد الخاصة والتي تتمحور حول أهم (١٠) قطاعات إقتصادية لكل عدد حسب القطاع التابع له منشأتكم، والمتمثلة في القطاعات الآتية (النفط والغاز، السياحة، الطب، النقل والمواصلات، الصناعة، التمويل والإستثمار، العقار، التأمين، التعليم، المنتجات الغذائية)، بحيث يغطي كل عدد الإنجازات الإقتصادية التي حققتها كل مدينة من أهم (١٠) مدن في دول مجلس التعاون الخليجي: عدد دبي في ١/٢١، عدد أبوظبي في ٢/٢٨، عدد الرياض ٣/٣٠، عدد الدمام ٤/٣٠، عدد جدة ٥/٣٠، عدد مكة المكرمة ٦/٣٠، عدد الكويت ٧/٣٠، عدد عمان ٨/٣٠، عدد البحرين ٩/٣٠، عدد قطر ١٠/٣٠، علماً أن جميع الأعداد تصدر في عام ٢٠١٠.	مجاناً تحصل منشأتكم على (١/٤) صفحة معلوماتية مقاس (٢١X٢٩,٧) اقلياً بشكل شهري، تشمل على شعار المنشأه / اسم المنشأة التجاري / اسم المدير العام / نشاط المنشأة / شركاتها الشقيقة / عنوان المنشأة البريدي، وذلك في كل عدد من الـ (١٠) أعداد الخاصة والتي تتمحور حول أهم (١٠) قطاعات إقتصادية لكل عدد حسب القطاع التابع له منشأتكم، والمتمثلة في القطاعات الآتية (النفط والغاز، السياحة، الطب، النقل والمواصلات، الصناعة، التمويل والإستثمار، العقار، التأمين، التعليم، المنتجات الغذائية)، بحيث يغطي كل عدد الإنجازات الإقتصادية التي حققتها كل مدينة من أهم (١٠) مدن في دول مجلس التعاون الخليجي: عدد دبي في ١/٢١، عدد أبوظبي في ٢/٢٨، عدد الرياض ٣/٣٠، عدد الدمام ٤/٣٠، عدد جدة ٥/٣٠، عدد مكة المكرمة ٦/٣٠، عدد الكويت ٧/٣٠، عدد عمان ٨/٣٠، عدد البحرين ٩/٣٠، عدد قطر ١٠/٣٠، علماً أن جميع الأعداد تصدر في عام ٢٠١٠.
الثالثة	جاناً تحصل منشأتكم في نهاية كل شهر ميلادي حسب تواريخ إصدار أعداد المجلة الشهرية وذلك على إدراج وتحديث البيانات التعريفية الخاصة بالمنشأة، من خلال الموقع الإلكتروني لمشروع قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية، بالإضافة إلى ربط البيانات بالموقع الإلكتروني لمنشأتكم على مدار العام.	جاناً تحصل منشأتكم في نهاية كل شهر ميلادي حسب تواريخ إصدار أعداد المجلة الشهرية وذلك على إدراج وتحديث البيانات التعريفية الخاصة بالمنشأة، من خلال الموقع الإلكتروني لمشروع قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية، بالإضافة إلى ربط البيانات بالموقع الإلكتروني لمنشأتكم على مدار العام.	جاناً تحصل منشأتكم في نهاية كل شهر ميلادي حسب تواريخ إصدار أعداد المجلة الشهرية وذلك على إدراج وتحديث البيانات التعريفية الخاصة بالمنشأة، من خلال الموقع الإلكتروني لمشروع قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية، بالإضافة إلى ربط البيانات بالموقع الإلكتروني لمنشأتكم على مدار العام.
الرابعة	مجاناً تحصل منشأتكم على عضوية نادي المال والأعمال بدون دفع رسوم العضوية البالغة (١٥٠) دولار، وذلك لمدة عام كامل، مما يتيح عضوية النادي لمنشأتكم الإنضمام إلى ما يزيد عن (١٦,٠٠٠) عضوين يتسبون للنادي من كافة الشرائح من رجال المال والأعمال، وبالتالي التمتع بكافة الخدمات الراقية التي يقدمها النادي لأعضائه والمتمثلة في الحصول على خصومات خاصة على الحجوزات والإقامة في الفنادق الإقليمية والعالمية، وحضور المعارض والمنتديات المدرجة على جدول النادي، بالإضافة إلى توفير خدمات تقديم المعلومات الإقتصادية محلياً وإقليمياً وعالمياً حسب المتاح والتمثيل المكتبي والإداري.	مجاناً تحصل منشأتكم على عضوية نادي المال والأعمال بدون دفع رسوم العضوية البالغة (١٥٠) دولار، وذلك لمدة عام كامل، مما يتيح عضوية النادي لمنشأتكم الإنضمام إلى ما يزيد عن (١٦,٠٠٠) عضوين يتسبون للنادي من كافة الشرائح من رجال المال والأعمال، وبالتالي التمتع بكافة الخدمات الراقية التي يقدمها النادي لأعضائه والمتمثلة في الحصول على خصومات خاصة على الحجوزات والإقامة في الفنادق الإقليمية والعالمية، وحضور المعارض والمنتديات المدرجة على جدول النادي، بالإضافة إلى توفير خدمات تقديم المعلومات الإقتصادية محلياً وإقليمياً وعالمياً حسب المتاح والتمثيل المكتبي والإداري.	مجاناً تحصل منشأتكم على عضوية نادي المال والأعمال بدون دفع رسوم العضوية البالغة (١٥٠) دولار، وذلك لمدة عام كامل، مما يتيح عضوية النادي لمنشأتكم الإنضمام إلى ما يزيد عن (١٦,٠٠٠) عضوين يتسبون للنادي من كافة الشرائح من رجال المال والأعمال، وبالتالي التمتع بكافة الخدمات الراقية التي يقدمها النادي لأعضائه والمتمثلة في الحصول على خصومات خاصة على الحجوزات والإقامة في الفنادق الإقليمية والعالمية، وحضور المعارض والمنتديات المدرجة على جدول النادي، بالإضافة إلى توفير خدمات تقديم المعلومات الإقتصادية محلياً وإقليمياً وعالمياً حسب المتاح والتمثيل المكتبي والإداري.
الخامسة	مجاناً تحصل منشأتكم على المشاركة بحضور (٣) أشخاص نيابة عن منشأتكم، وذلك في ورش العمل التي تعقد لمدة (٢) يومين على هامش منتدى وحفل قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية، والتي تستضيف أكثر من (٥٠٠) شخصية من كبار رجال المال والأعمال والخبراء والمحللين الإقتصاديين من مختلف أنحاء العالم، لمناقشة ويلورة الفرص والمشاريع الإستثمارية المتاحة، مما يتيح لمنشأتكم تحقيق فوائد إقتصادية ملموسة من خلال هذا التجمع الإقتصادي الخليجي.	مجاناً تحصل منشأتكم على المشاركة بحضور (٣) أشخاص نيابة عن منشأتكم، وذلك في ورش العمل التي تعقد لمدة (٢) يومين على هامش منتدى وحفل قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية، والتي تستضيف أكثر من (٥٠٠) شخصية من كبار رجال المال والأعمال والخبراء والمحللين الإقتصاديين من مختلف أنحاء العالم، لمناقشة ويلورة الفرص والمشاريع الإستثمارية المتاحة، مما يتيح لمنشأتكم تحقيق فوائد إقتصادية ملموسة من خلال هذا التجمع الإقتصادي الخليجي.	مجاناً تحصل منشأتكم على المشاركة بحضور (٣) أشخاص نيابة عن منشأتكم، وذلك في ورش العمل التي تعقد لمدة (٢) يومين على هامش منتدى وحفل قيادات العقارات وإنجازات المدن الخليجية، والتي تستضيف أكثر من (٥٠٠) شخصية من كبار رجال المال والأعمال والخبراء والمحللين الإقتصاديين من مختلف أنحاء العالم، لمناقشة ويلورة الفرص والمشاريع الإستثمارية المتاحة، مما يتيح لمنشأتكم تحقيق فوائد إقتصادية ملموسة من خلال هذا التجمع الإقتصادي الخليجي.
اجمالي قيمة الاشتراك السنوي Total Cost of Advertising	١٨٠٠ دولار ألف وثمانمائة دولار أمريكي	١٨٠٠ دولار ألف وثمانمائة دولار أمريكي	١٨٠٠ دولار ألف وثمانمائة دولار أمريكي
طريقة الدفع Payment	نقداً <input type="checkbox"/> cash شيك <input type="checkbox"/> cheque بطاقة ائتمان <input type="checkbox"/> Credit Card	نقداً <input type="checkbox"/> cash شيك <input type="checkbox"/> cheque بطاقة ائتمان <input type="checkbox"/> Credit Card	نقداً <input type="checkbox"/> cash شيك <input type="checkbox"/> cheque بطاقة ائتمان <input type="checkbox"/> Credit Card
اسم المعلن Advertiser	الوظيفة Title	اسم المعلن Advertiser	الوظيفة Title
توقيع المفوض بالتوقيع (العميل) Adv. sig.	الختم الرسمي للمعلن	توقيع المفوض بالتوقيع (العميل) Adv. sig.	الختم الرسمي للمعلن
اسم المندوب Rep. name	الختم الرسمي / مجموعة المال والأعمال	اسم المندوب Rep. name	الختم الرسمي / مجموعة المال والأعمال

### الحملة الإعلانية الترويجية للمجلة لكل اصدار

إعلانات شهرية للتعريف بالمجلة وخصائصها من خلال الوسائل التالية:

- الفضائيات (العربية – CNBC – دبي الفضائية).
- الإذاعة (MBC fm – راديو العربية).
- الجرائد المحلية والمجلات المتخصصة.
- مقالات صحفية إقليمية.
- الشاشات الإلكترونية الميدانية في الإمارات والسعودية.
- رعاية ندوات – مؤتمرات وفعاليات اقتصادية بشكل دوري.
- المشاركة في المعارض الدولية بشكل مستمر.

### مراكز توزيع المجلة المحلية والإقليمية والدولية

- أكثر من ١٦,٠٠٠ مشترك سنوي في المجلة من الخليج والوطن العربي تصلهم المجلة بشكل شهري.
- جميع الشركات والمؤسسات العاملة في الوطن العربي وأوروبا بالإضافة إلى أكثر من ٢٢ دولة حول العالم.
- معظم الدوائر الحكومية والرسمية بمنطقة الخليج.
- معظم الفنادق الكبرى في الوطن العربي.

### المجلة الإلكترونية:

إدراج كافة محتويات المجلة الإعلانية والإعلامية بشكل شهري على شبكة الانترنت مع تحديث البيانات بشكل دائم وربط الموقع الخاص بمنشأة العميل من خلال موقع المجلة

[www.bfg-global.com](http://www.bfg-global.com)







## Registration Application Top 10 GCC Cities Forum



His Excellency Businessman,

The Business & Finance Group has the honor to invite your Excellency to participate in The Top 10 GCC Cities Forum which will be held under the patronage of Jeddah Governorate, during the period 25-28 DhulHijja 1431H (12-15 December 2010).

You are kindly requested to instruct the concerned person to complete the following data and then hand it over to our representative after concluding the Press Conference as soon as possible to enable us to complete the necessary action as required:

Name of Company/Firm \_\_\_\_\_  
Person designated for Participation in the Forum \_\_\_\_\_  
Position \_\_\_\_\_  
Address \_\_\_\_\_  
P.O. Box City \_\_\_\_\_ Postal Code \_\_\_\_\_  
Tel.: \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ Mobile: \_\_\_\_\_

### Participation Category:

Company to Participate

### Sponsorship Categories

Silver Sponsor  Golden Sponsor  Platinum Sponsor  Advertiser Participant

Personal Participation

### Fees

Incase of Personal Participation, registration fees will be (\$1000) US Dollar, Covering attendance for (10) workshops including meals and transportation.



## استمارة تسجيل برنامج قيادات العقارات وإنجازات Top 10 GCC Cities – المدن الخليجية



سعادة رجل الأعمال

تنشرف مجموعة المال والأعمال بدعوتكم للمشاركة في مؤتمر وحفل قيادات العقار وإنجازات المدن الخليجية تحت رعاية أمانة محافظة جدة خلال الفترة من ٢٥-٢٨ ذو الحجة ١٤٣١ هـ الموافق ١٢-١٥ ديسمبر ٢٠١٠م. ونأمل من سعادتكم تكليف من يلزم لتعبئة الجدول الخاص من هذه الاستمارة أملين أن نتسلم الجزء الخاص بعد تعبئته بأسرع مايمكن لكي يتسنى لنا اكمال الترتيبات اللازمة لخدمتكم على أكمل وجه.

اسم المنشأ/ الشركة: \_\_\_\_\_  
اسم الشخص المفوض بالمشاركة: \_\_\_\_\_  
الوظيفة: \_\_\_\_\_  
العنوان: \_\_\_\_\_ ص.ب. \_\_\_\_\_ المدينة \_\_\_\_\_ الرمز البريدي \_\_\_\_\_  
ت: \_\_\_\_\_ ف: \_\_\_\_\_ جوال: \_\_\_\_\_

### فئات المشاركة:

مشاركة منشأة

مشاركة شخصية

\* في حال المشاركة الشخصية تكون رسوم التسجيل ١٠٠٠ دولار أمريكي تدفع بموجب موجب شيك باسم مجموعة المال والأعمال أو تحويل

لحساب رقم ٠٠٨٥٥٥٦٨ - البنك العربي الوطني. علماً أن المبلغ يشتمل على الحضور لعدد عشر ورش عمل شاملة الوجبات والتنقل.



## Chart Analysis of Cost Efficiency for the Competitive Advertising Media

Advertising Media	Unit Price (US\$)	Time Frame (60 Seconds)
MBC Group	750	6
CNBC	600	6
MBC FM Radio	500	6
AL Hayat Newspaper	15,000	full page
AL Watan Newspaper	13,000	full page
Economics & Business Magazine	8,500	full page
Meed Magazine	12,000	full page
Yahoo Website	22,000	advertising banner

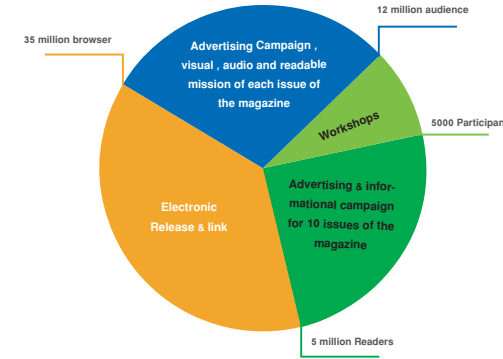


Diagram showing correlation of various of the multi-media programm

Grand Total for each Participation	Annual Price \$	No. of Units	Magazines Logo for 10 issues	Monthly update fees	No. of Units per month	Electronic link & Update	Annual Price \$	No. of recurring magazines for 10 issues	Advertising & Editorial Multimedia for each issue	Annual Price \$	No. of Units	Newspaper Campaign for each issue	Annual Price \$	No. of Units	Radio Advertiser campaign for each issue	Annual Price \$	No. of Units	TV Advertiser campaign for each issue	Annual Price \$	No. Of Units	Workshop	Advertisor Participate category
75,000	50	500	6,700	15,000	12 month	18,000	10,000	10	27,000	3,750	4 issues	15,000	200	20	4,000	268	15	4,000	3,750	2	7,500	Major
50,000	35	300	3,500	1,000	12 month	12,000	7,969	8	17,000	3,000	4 issues	12,000	200	10	2,000	200	10	2,000	2,500	2	5,000	VIP A
40,000	25	200	1,250	521	12 month	6,250	3,700	6	15,000	2,500	4 issues	10,000	200	10	2,000	200	10	2,000	1,750	2	3,500	VIP B
40,000	25	200	1,250	521	12 month	6,250	3,700	6	15,000	2,500	4 issues	10,000	200	10	2,000	200	10	2,000	1,750	2	3,500	VIP C
35,000	13	200	600	521	12 month	6,250	4,000	3	12,000	2,000	4 issues	8,000	200	10	2,000	200	10	2,000	1,250	2	2,500	Special A
30,000	13	200	600	417	12 month	5,000	4,000	3	12,000	1,967	3 issues	5,900	200	5	2,000	200	5	2,000	1,250	2	2,500	Special B
25,000	18	100	500	333	12 month	4,000	5,500	2	11,000	2,000	2 issues	4,000	500	4	2,000	1,000	2	2,000	750	2	1,500	Promotional



## عقد مشارك إعلاني في برنامج قيادات العقارات Top 10 GCC Cities – إنجازات العقار الخليجية



رقم الهاتف Tel No.	المنطقة zone	تصنيفه Grade	نوع العميل Market	موقع الصفحة page	رقم الصفحة page no
السنترال/ المقسم Exchange		اسم الشركة باللغة العربية Company Name (A)			
اسم عدد المنطقة		اسم الشركة باللغة الإنجليزية Company Name (E)			
تاريخ الإصدار Issue Date					
رقم الحملة التسويقية Canavass No.		عنوان الشركة البريدي co. mailing address			
الاصدار الحالي Current Issue		نوع التصنيف وقته المشاركة Classification & Code Items	رقم المساحة الإعلانية Ad code	عدد فئات الإعلان Ad class. quantity	مقاس الإعلان Ad size
رسم بياني يوضح حجم فعاليات القمة وحجم المشاركة					
اجمالي قيمة الاشتراك الإعلاني Total Cost of Advertising					
طريقة الدفع Payment					
اسم البنك Bank Name					
شيك رقم Cheque No.					
تاريخ الشيك Cheque Date.					
اسم المعلن Advertiser					
الوظيفة Title					
توقيع المعلن Adv. sig.					
اسم المندوب Rep. name					
توقيع المندوب Rep. sig.					

**ملاحظات:**  
 • يتم خريز هذا العقد بين الطرفين من نسختين تسلم النسخة الأولى للطرف الأول مجموعة المال والأعمال والنسخة الثانية تبقى ضمن أصل هذا الكتيب.  
 • يتم اصدار الشيك باجمالي المبلغ الموضح على وجه هذا العقد بسم / مجموعة المال والأعمال  
 • لايعتبر هذا العقد رسمياً دون ختمه وتوقيعه من الطرفين





## General Information

### Special Features of Magazine

- o The first magazine specializes in the economic affairs in the Gulf and Arab world, representing the Forum of Arab Economic.
- o Released from Dubai Media City.
- o Released monthly, (12) issues per year, in addition to (4) special issues, one each quarter.
- o Focuses on (10) chapters monthly, including : Top character, Leaders and achievements, Special file, main sponsor, companies under spot, membership of Finance & Business Club, Economic topics, Business Leaders in Gulf, Top 10 Decision Makers.
- o Issued bilingual: more (120) pg in Arabic and (80) pg in English

### Technical Printing Specs:

- o Monthly print order : 35000 Copy
- o Size : (A4, 21x29.7)
- o Inside paper for text and Ads: 115gsm, 4x4 colors,
- o Cover printed on 350gsm coated with full UV

### Annual Subscription Fees:

- o \$150 for governmental organizations including postal expenses.
- o \$100 for private sector organizations including postal expenses.
- o Payment shall be made in US\$ to avoid variation in the foreign exchange rates for local currencies.

### Promotional Medial Campaign for Magazine:

- o Release monthly ads launching the magazine through multi-media:
- o TV stations (Arabia, CNBC, Dubai)
- o Local specialized newspapers and magazines.
- o Editorial articles in regional press.
- o Electronic sign boards in Saudi Arabia and United Arab Emirates
- o Sponsoring economic forums, conferences and events on a periodic basis.

### Distributed Network (Local, regional and international)

- o Distributed to more than 16000 subscribers, within Gulf & Arab World, on a monthly basis.
- o Distributed to most private companies and firms operating in Gulf and Arab World, as well as, to more than (22) countries around the world.
- o Circulated to most governmental and official organizations in the Gulf.
- o Circulated to most leading hotels in the Gulf.

### Electronic Magazine

All informational and advertising contents loaded and updated on magazine's website on Internet Network with interlinking with the advertisers website ([www.bfg-global.com](http://www.bfg-global.com))

Title: General Information about Special Features and Contents of the (10) Special Issues of The Business & Finance Club Magazine related to The Top 10 GCC Cities Program.  
 Note: Ten (10) special issues of The Business and Finance Club Magazine will especially released to cover the achievements of The Top 10 GCC Cities so that each issue will focus on one city of the Top 10 cities in GCC. Then the (10) issues will be combined together and produced in the Format of Encyclopedia to be distributed in the honoring festival for The Top 10 GCC Cities Program.



Benefits and Advertises to be obtained by the Advertiser Participating in the (10) Special Issues of The Business & Finance Club Magazine for The Top 10 GCC Cities Program



SN	Ads Class	Advertising Space	No. of Ads Available	Ads Code	Ads Size cm	Rate \$
1	Major	Spread Sheet Ad Size A3, on Main Front Cover of the Magazine plus No.(4) Pages editorial press plus (2) pages Ads size (A3) in Arabic plus (2) Ad pages size A3 in English. The advertiser will also get No (4) pages in Arabic plus (4) pages in English plus (4) Ads pages in the Special Agenda for Forum Plus (2) ads pages+ (2) editorial pages, all in the (10) special issues plus including the logo of advertiser in the main banner of the companies participating in the workshops. Also the advertiser will get (100) copies of the magazine marked with the logo of advertiser. Plus direct electronic link for one year	10	A1	29.7x42 (A3)	75,000
2	VIP+A	Ads on Back cover of the magazine for one issue plus (4) pages editorial Press, plus (2) Ads pages plus (4) pages editorial plus (1) Ad. Page in English, plus (3) pages editorial with (1) Ad page in Arabic plus (3) pages editorial and (1) Ad page in the Special Agenda for Forum. Plus 2 Ads pages + (2) editorial pages, all in (8) special issues. Also, the advertiser will get his logo included in the Main Banner of the companies participating in the workshops. In Addition, the advertiser will get (300) copies of the magazine marked with his logo. Plus direct electronic link for one year.	10	A2	21x29.7 (A4)	50,000
3	VIP-B	Spread Ads (A3) in inside of front right cover of the magazine for one issue plus (3) pages editorial press plus (3) editorial pages with (1) Ad. Plus (3) editorial Pages in English + (1) Ad. Page size A4, plus (2) Ads. Pages + (2) editorial pages, all for (6) issues. The advertiser will also get the same editorial and ads included in the Special Agenda for the Forum. In addition, the advertiser will get (200) copies of the magazine marked with his logo plus direct electronic link for one year.	30	A7	29.7 x 42	40,000
4	VIP-C	Ads spread sheet, Size 3, on the inside of back Cover at the left side of the Magazine for one issue plus No. (3) pages including editorial and ads plus (3) pages editorial with (1) page Ad in English Plus (2) Ads Pages + (2) editorial Pages for (6) issues. The advertiser will also get the same editorial and ads included in the Special Agenda for the Forum. In addition, the advertiser will get (200) copies of the magazine marked with his logo plus direct electronic link for one year.	20	A3	29.7 x 42	40,000
5	Special A	Two Ads Facing pages (A3) size for one issue Plus (2) Pages editorial press (Size A3) plus (2) Ads Pages + (2) editorial Pages for (3) issue plus release the same material in the Special Agenda fro the Forum. The advertiser will also participate in the workshops of the Forum and get free membership of the Business & Finance Club for One (1) year. Plus direct electronic link for one year.	40	A5	29.7 x 42	35,000
6	Special B	One (1) Ad. Page (Special) with (1) facing editorial page (Size A4). Plus (2) Ads Pages + (2) editorial Pages for (3) issues plus participation in the workshops of the Forum and obtain free membership of the Business and Finance Club for one year. Plus direct electronic link for one year.	20	A6	29.7 x 42	30,000
7	Promotional	(2) Ads. Pages (Arabic – English, size A4 for one issue plus (2) editorial pages Arabic – English size A4 plus (2) Ads. Pages + (2) issues plus obtaining free membership of the Business & Finance Club for on year plus direct electronic link for one year.	2 Issues	A7	29.7 x 42	25,000



## Participant Advertiser Program

An intensive media covering all informational mediums , visual ,audio and read , so as to convey the needed information , locally , regionally or internationally . To realize that , the Group employed one of its informational means ,which is confined in Business & Finance Club Magazine, by producing special ten issues of the magazine to cover this event efficiently way , by allocating an issue to every Gulf city in an independent way , so that every issue deals with the most important economic achievements in it , while the file of each issue centralized around the most important achievement in each Gulf city in the most vital ten economic sectors , as it was recorded below in the clause of the issue file , as detailed below:

### The Guardian of the Issue:

In an exclusive way, the Business & Finance Club Magazine presents a complete comprehensiveness to the Sponsor of the issue which includes a distinguished place within the pages of the magazine to show through it, the activities of the Sponsor of the issue. This will enable the Sponsor's information to be delivered widely. The sound proof is the economic visions and contents of the sponsors of the previous issues of our Magazine and to those who desired for a large media's spreading, the magazine has arranged an informational programme, selected for the esteemed clients aiming at desired in distinction.

### The Character of the Issue:

Appears through the magazine in each issue, a unique economic character who played a vital role in the economy development. The performance of the issue's character, regarded as a basic means for attracting investments and developing the exports , so as to reflect positively on the local economic incomes, through the role he played in the service of his national economy .Our magazine was very proud of the characters interviewed as guests in these short time of its starting .

### Leaders and Achievements:

Monthly, the magazine hosts the most important characters who contribute in the making of the society's economy to speak about their achievements and the reasons of success and the role it played in the economy's progress. This character introduced in an exclusive way and the magazine is very proud of the choice from its clients who were selected from the Gulf and the Arab world, through its issues.

### The File of the Issue:



The main reason behind the success and continuity of the magazine is focusing on the major sector of the economy so that, every issue deals with the inclusion of the most important economic sectors in each Gulf city that participates in this event besides preparing the necessary informational materials. These sectors are petroleum, tourism, education, medicine, communications, industry, investment, real estate and contracting, insurance and the banking sectors. These sectors are well consolidated with facts and figures, so as to be distributed within the honoring festival and work shops which were participating in that event. This will certainly contribute in exploring the potential business opportunities and establishment of mutual business partnerships.

### Arabic Regional and International Stations:

The magazine follows certain strategies that distinguished it from other ones and that with an accurate and balanced follow up to the news and achievements of the economic sectors periodically, to be acquainted with the latest developments in finance and business arena, locally, regionally and internationally from the general and private sectors.

### Local, Arabic and International Issues:

By thorough investigations for the distresses of the economy's makers and their facing problems of the economical situation, we find it is necessary to acquaint the reader with those problems and their answers, through which we seek a purposeful economic vision, locally, Arabic and internationally, observing the passing of the others faults and stimulating the insights and creativity to the decision makers.

### GCC Forum:

From the most important priorities of the magazine are the suggestions, studies and topics that concern the sectors we deals with, in recognition of the Group to the role of these active sectors at Gulf level. The magazine shows through this entry, the most important events that take place in the Gulf arena.

### Regional Forum:

In recognition of the magazine to the basic role of the Arabic economy and desirous in co-ordination and integration, the Group decided, through our magazine to probe the Arabic problems and disclose them to the reader who become in need of conveying a piece of information that becomes a key to Arabic economy.

Kingdom of Saudi Arabia  
Ministry of Culture and Information  
Foreign Information



المملكة العربية السعودية  
وزارة الثقافة والإعلام  
الإعلام الخارجي

الرقم: ٤٤٢٨١/١٢/٦

المرفقات:

Kingdom of Saudi Arabia  
Ministry of Culture and Information  
Foreign Information  
Date : 6/12/ 1429  
No. k/ 1/ 300/

To Whom It May Concern

This Ministry wishes to announce that concern the Business and Finance Group (An specialized informational company generated from the Kingdom of Saudi Arabia for more than 25 years, passing through the Kingdom of AL-Bahrain, till stationed in Dubai Medid City in U.A.E.) requested this Ministry to support it morally to ease its difficulties and to introduce it to the public and private sectors to become acquainted with its numerous activities, particularly, its recent one that represented in producing and issuing the (Business and Finance Club Magazine), a monthly magazine specializes in finance and business affairs and cover the Saudi economical sectors in particular and the Arabic economy in general. Every monthly issue pivoted round one of twelve economical sectors which are : Oil, Industry, Investment, Finance sector, Communication, Real Estate, Medicine, Tourism, Education, Insurance and nutritious Production sector. Twelve (12) issues of the magazine are constantly released in Arabic and English every year. Thirty Five Thousand (35,000) copies of each issue are produced on a monthly basis and distributed through a large networks of distribution channels to most of Arab countries and throughout the world.

Therefore, we would like to urge you to extend to the Business and Finance Group, your utmost support and help along with all necessary facilities to enable the Group to produce a special issue under the title (Top 10 GCC Cities). This issue aims at shedding lights to the solidity of the Saudi economy in particular and the Gulf one in general. The issue will include an special file about the most important performances of the Ministry of Municipal and Rural Affairs, concerning the infrastructure which helps the sectors of real estate, economical cities, housing and development projects. To fulfill this purpose, the group's working cadre will be deputized from Dubai Media City to make interviews and reportages with the government authorities and the private sector as it concerned with this issue. Therefore The Ministry is looking forward to receiving your anticipated support so as to share in the success of this issue by facilitating the informational coverage by the team work who are entrusted with production the issue in the shade of expanding the informational circle around the kingdom locally, regionally and internationally for the benefit of it. This issue will be presented to the Ministry before its issuance ..

With my best regards  
Under Secretary of State for Foreign Information  
Dr. Saleh Bin Muhammad ALnamla  
Kingdom of Saudi

وكيل وزارة الثقافة والإعلام للإعلام الخارجي

د. صالح بن محمد النملة



ولكم أطيب تحياتي وتقديري،،،،،

وزارة الثقافة والإعلام - الإعلام الخارجي - الرمز البريدي ١١٦٦١ - هاتف: ٤٤٢٨١٨١ - فاكس: ٤٠١٢٠٨١ - بريد الكتروني: fi-info@moci.gov.sa  
Ministry of Culture and Information - Foreign Information - Riyadh 11161 - Tel.: 4428181 - Fax: 4012081 - E-mail: fi-info@moci.gov.sa



# Platinum Contract for the Top 10 GCC Cities Program



## Elements and merits of the Platinum Sponsor for the Top 10 GCC Cities Program

### 1-Honoring Festival:

In its capacity as the Platinum Sponsor Top 10 GCC Cities Program shall obtain participation in the honoring festival through honoring by its city's governorate in recognition of its performances in the city it affiliates to, and in its capacity as the Platinum Sponsor for this program. The Platinum Sponsor will be the main speaker in the honoring festival and will be granted The Top GCC Achievement Reward. The Platinum Reward and the Outstanding Performance Award, accredited by the city governorate and the concerned official authority.

### 2-Workshops:

In its capacity as the Platinum Sponsor in the Top 10 GCC Cities Program shall have the right to participate in the workshops.

### 3-Advertisement/Editorial Campaign in Newspaper:

In its capacity as the Platinum Sponsor in The Top 10 GCC Cities shall obtain advertisement size ¼ page (21 x 27.5 cm) to be released in the newspaper for (4) times plus editorial Press Coverage for (4) times and releasing the logo of the sponsor in (4) pages in the newspaper.

### 4-Journalistic Supplement:

In its capacity as the Platinum Sponsor in the Top 10 GCC Cities Program shall have the right to sponsor the Journalistic Supplement for (2) pages, by inclusion of the logo of the establishment and granting the establishment one advertisement page. The supplement will be released in the most famous national newspaper.

### 5-TV Advertisement Campaign:

In its capacity as the Platinum Sponsor in the Top 10 GCC Cities Program shall obtain TV advertisement campaign in 20 advertisement bulletins in the amount of 2 bulletins daily in 30 seconds per bulletin. The advertisement topics should be telecasted in Arabia satellite channel.

### 6- Radio Advertisement Campaign

In its capacity as the Platinum Sponsor in the Top 10 GCC Cities Program shall obtain radio advertisement campaign in 20 advertisement bulletins in the amount of 2 bulletins daily in 30 seconds per bulletin.

### 7- Special Journalistic File in Arabic language in the Business and Finance Club Magazine:

In its capacity as the Platinum Sponsor in the Top 10 GCC Cities Program shall obtain photographed journalistic interview with editorial material in the amount of 8 pages containing the establishment most important performances in Arabic language as well as an advertisement in two pages size (A3). In addition, the Ads and editorial coverage of the Sponsor will be repeated in all (10) special issues of The Top 10 GCC Magazine.

### 8- Special Journalistic File in English language in the Business and Finance Club Magazine

In its capacity as the Platinum Sponsor in the Top 10 GCC Cities Program shall obtain photographed journalistic interview with editorial material in the amount of 8 pages containing the establishment most important performances in English language as well as an advertisement in two pages size (A3). In addition, the Ads and editorial coverage of the Sponsor will be repeated in all (10) special issues of The Top 10 GCC Magazine.

### 9- Loading the Magazine on Internet Network

In its capacity as the Platinum Sponsor in the Top 10 GCC Cities Program shall obtain loading of all the contents of advertisement and informational on the magazine website Internet Network with direct link to the main website of the sponsor. In addition the data related to the Sponsor will updated on a monthly basis throughout one year.

### 10- Free Elements and Contents of the Program:

In its capacity as the Platinum Sponsor in the Top 10 GCC Cities Program shall obtain, in addition to the fixed monthly distribution for the annual subscription to the number of (16,000) members in the magazine of Business and Finance Group Club, (600) Six Hundred set from all free components of the program marked with the best regards of the guardian.

### 11-The Total Cost:

The Second Party, in its capacity as the Platinum Guardian in the Top 10 GCC Cities Program shall pay the total cost of (300,000) Three Hundred Thousands Dollars Only, in cheque to the First Party, in the name of Business and Finance Group.

The First Party

The Second Party

Business and Finance Group

Signature & Seal



## Chart Analysis of Cost Efficiency for the Competitive Advertising Media

Advertising Media	Unit Price (US\$)	Time Frame (60 Seconds)
MBC Group	750	6
CNBC	600	6
MBC FM Radio	500	6
AL Hayat Newspaper	15,000	full page
AL Watan Newspaper	13,000	full page
Economics & Business Magazine	8,500	full page
Meed Magazine	12,000	full page
Yahoo Website	22,000	advertising banner

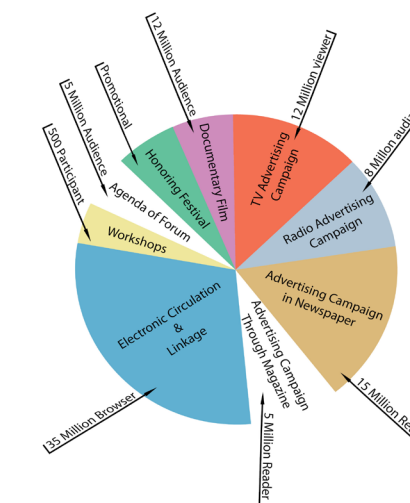


Diagram Showing Effectiveness & Circulation of Various Components of Multi-Media Program

## Breakdown for Components of Multi-Media Program for The Top 10 GCC Cities

Sponsorship Category	Honoring Festival	Number of Units	Unit Price (\$)	Workshops	Number of Units	Unit Price (\$)	TV Advertising Campaign	Number of Units	Unit Price (\$)	Radio Advertising Campaign	Number of Units	Unit Price (\$)	Advertising/Editorial Newspaper Campaign	Number of Units	Unit Price (\$)	Advertising / Editorial for (10) Issues	Number of Units	Unit Price (\$)	Electronic Link Update	Number of Units	Unit Price (\$)	Program Portfolio	Number of Units	Unit Price (\$)	Grand Total for Each Category
Platinum	15000	One Time	15000	20,000	2 days	10,000	50,000	20	2500	32,000	20	1600	35,000	2 page for six times	17,500	100,000	10 Ads 10 Text	10,000	24,000	12 months	2000	40,000	600	67	100,000
Golden	10000	One Time	10000	10000	2 days	500	2300	10	2300	16,000	10	1600	15,000	½ page	7,500	55,000	8 Add 8 Text	5,500	12,000	12 months	1000	35,000	400	88	155,000
Silver	5000	One Time	5000	6000	2 days	500	12,000	6	2000	7000	6	1167	20,000	¼ page	2500	44,000	6 for each Issue	6,667	8,000	12 months	667	25,000	200	125	300,000



## The Sponsor Golden Contract for the Top 10 GCC Cities Program



### Elements and merits of the Golden Sponsor for the Top 10 GCC Cities Program

#### 1-Honoring Festival:

In its capacity as the Golden Sponsor in the Top 10 GCC Cities Program shall obtain participation in the honoring festival through honoring it by its city's governorate in recognition of its performances in the city it affiliates to, and in its capacity as the Golden Sponsor for this program. The Sponsor will be granted the Golden Reward accredited by the City governorate and the concerned official authority.

#### 2-Workshops:

In its capacity as the Golden Sponsor in the Top 10 GCC Cities Program shall have the right to participate in the workshops. The Sponsor is also entitled to nominal his designated host to participate in the workshops for (2) days.

#### 3-Advertisement/Editorial Campaign in Newspaper:

In its capacity as the Golden Sponsor for the Top 10 GCC Cities shall obtain Advertisement size ¼ page (21 x 27.5 cm) to be released in the newspaper for (4) times plus editorial Press Coverage for (4) times and releasing the logo of the sponsor in (4) pages of the newspaper.

#### 4-Journalistic Supplement:

In its capacity as the Golden Sponsor in the Top 10 GCC Cities Program shall have the right to sponsor the journalistic supplement by having advertisement for ½ page for (4) issues. In addition, the Sponsor shall have editorial coverage for (4) issues together with releasing his logo in (10) pages.

#### 5-TV Advertisement Campaign:

In its capacity as the Golden Sponsor in the Top 10 GCC Cities Program shall obtain TV advertisement campaign in 10 advertisement bulletins in the amount of 2 bulletins daily in 30 seconds per bulletin. The advertisement topics should be telecasted in Arabia satellite channel.

#### 6- Radio Advertisement Campaign

In its capacity as the Golden Sponsor in the Top 10 GCC Cities Program shall obtain radio advertisement campaign in 10 advertisement bulletins in the amount of 2 bulletins daily in 30 seconds per bulletin.

#### 7- Special Journalistic File in Arabic language in the Business and Finance Club Magazine:

In its capacity as the Golden Sponsor in the Top 10 GCC Cities Program shall obtain photographed journalistic interview with editorial material in the amount of 6 pages containing the establishment most important performances in Arabic language as well as an advertisement in two pages size (A3). In addition, the Ads and editorial coverage of the sponsor will be repeated in (6) issues of (10) special issues of the Top 10 GCC Magazine as desired by the sponsor.

#### 8- Special Journalistic File in English language in the Business and Finance Club Magazine

In its capacity as the Golden Sponsor in the Top 10 GCC Cities Program shall obtain photographed journalistic interview with editorial material in the amount of 6 pages containing the establishment most important performances in English language as well as an advertisement in two pages size (A3). In addition, the Ads and editorial coverage of the sponsor will be repeated in (6) issues of (10) special issues of the Top 10 GCC Magazine, as desired by the sponsor.

#### 9- Loading the Magazine on Internet Network:

In its capacity as the Golden Sponsor in the Top 10 GCC Cities Program shall obtain loading of all the contents of advertisement and informational on the magazine website Internet Network with direct link to the main website of the guardian. In addition, the data related to the sponsor will be updated on a monthly basis throughout one year.

#### 10- Free Elements and Contents of the Program:

In its capacity as the Golden Sponsor in the Top 10 GCC Cities Program shall obtain, in addition to the fixed monthly distribution for the annual subscription to the number of 16000 members in the magazine of Business and Finance Group Club, (200) Two Hundred from all free components of the program marketed with the best regards of the sponsor.

#### 11-The Total Cost:

The Second Party, in its capacity as the Golden Sponsor in the Top 10 GCC Cities Program shall pay the total cost of (155,000) One Hundred Fifty Five Thousands Dollars Only, in cheque to the First Party, in the name of Business and Finance Group.

The First Party

The Second Party

Business and Finance Group

Signature & Seal



## The Silver Contract for the Top 10 GCC Cities Program



### Elements and merits of the Silver Sponsor for the Top 10 GCC Cities Program

#### 1-The Honoring Festival

In its capacity as the Silver Sponsor for the Top 10 GCC Cities Program shall obtain participation in the honoring festival and that through honoring it by its city's governorate in recognition of its performances in the city it affiliates to, and in its capacity as the Silver Sponsor for this program. The Sponsor will be granted the Silver Reward as recommended by the city governorate and concerned official authority.

#### 2- TV Advertisement Campaign:

In its capacity as the Silver Sponsor the Top 10 GCC Cities Program shall obtain TV advertisement campaign in 6 advertisement bulletins in the amount of 2 bulletins daily in 30 seconds per bulletin. The advertisement topics should be telecasted in Arabia satellite channel.

#### 3- Advertisement/Editorial Campaign In Newspaper:

In its capacity as the Silver Sponsor for the Top 10 GCC Cities Program shall obtain advertisement size 1/4 pages (21x27.5cm) to be released in the newspaper for (4) times plus editorial press coverage for (4) times and realizing log of the Sponsor in (4) pages.

#### 4- Radio Advertisement Campaign:

In its capacity as the Silver Sponsor in the Top 10 GCC Cities Program shall obtain radio advertisement campaign in 6 advertisement bulletins in the amount of 2 bulletins daily in 30 seconds per bulletin through MBC FM Radio.

#### 5- Special Journalistic File in Arabic language in the Business and Finance Club Magazine:

In its capacity as the Silver Sponsor in the Top 10 GCC Cities Program shall obtain photographed journalistic interview with the written topic in the amount of 4 pages contain the establishment most important performances in Arabic language as well as an advertisement

in two pages size (A3). In addition, the Ads and editorial coverage of the Sponsor will be repeated in (3) issues out of (10) special issues of the Top 10 GCC Magazine, as desired by the sponsor.

#### 6- Special Journalistic File in English language in the Business and Finance Club Magazine

In its capacity as the Silver Sponsor in the Top 10 GCC Cities Program shall obtain photographed journalistic interview with the written topic in the amount of 2 pages contain the establishment most important performances in English language as well as an advertisement in two pages size ( A3).

#### 7- Loading the Magazine on Internet Network

In its capacity as the Silver Sponsor in the Top 10 GCC Cities Program shall obtain loading of all the contents of advertisement and informational on the magazine website Internet Network with direct link to the main website of the Sponsor.

#### 8- Free Elements and Contents of the Program

In its capacity as the Silver Sponsor in the Top 10 GCC Cities Program shall obtain in addition to the fixed monthly distribution for the annual subscription to the number of 16000 members in the magazine of Business and Finance Group Club, one hundred set from all free items of the program with the best regards of the Sponsor.

#### 9-The total cost:

The Second Party, in its capacity as the Silver Sponsor in the Top 10 GCC Cities Program shall pay the total cost of ( 100,000) One Hundred Thousand Dollars Only, in cheque to the First Party, in the name of Business and Finance Group.

The First Party

The Second Party

Business and Finance Group

Signature & Seal



## Achievements of Economic Sectors of GCC Top 10 Cities

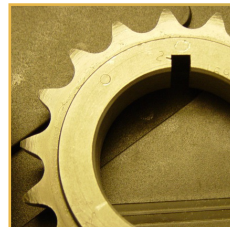
### 6- Communication Sector :

With the technical developments which were witnessed by the international communication sector, the countries of the council have paid great attentions to that sector, particularly that the GCC, distinguished with their openness to the world at various civilization and economical sides. According to the statistics the value of investment in communication sector reached in the countries of the council about \$325milliar, most of them directed infrastructure projects in order to give investment chances to open the door to new investors and to speed the paces for their privatization. The statistics indicators to the GCC, show the rise of the working telephone lines in U.A.E to the year 2004 to about 4,108,000, Bahrain 613,000 lines, Saudi Arabia, 7,985,973 lines Qatar, 326,688 Kuwait, 496,973 to reach the total lines to the countries on that years to 14,026,965 million line.



### 7- Industry Sector :

The Industry sector in the countries of the council is strategic base to activate the progress of economical diversification that the countries in the council depend on so as to find away out of the oil economy cocoon, the unilateral one. Many of the countries of the council are differ in the agenda of developing their industrial sector, some of them back with giving a push to the role of the derivation industries and the accompanying ones, while the others, in particular Saudi Arabia and U.A.E., directed to support the role of the transmutation industries. However, the industrial sector with its different kinds form a basic foundation in the national economy of the GCC and according to the unified economical report



statistics to the year 2006 the percentage of the industrial sector performances in the total local outcome of the Kingdom of Saudi Arabia reached 59.6%, Bahrain about 38,8%, Kuwait 61,6%, U.A.E. about, 49,2% ,Oman about, 59,0% . Qatar about 69,2% ...

### 8- FINANCE INVESMENT SECTOR:

The petroleum jump in the countries of the council correlated with the adoption of many purposeful plans to attract the investment and though the last three decays witnessed the heading of the Gulf investors towards other world countries and the spread of (petro-dollars) phenomenon which is a mechanism to circulate the Gulf petroleum proceeds in the world markets but many changes had happened to return back the national investors to invest their money in their countries particularly after September,11 events. The rates of the national and foreign investment flow have increased encouraged by the facilities offered by the council's countries to attract the national and foreign investments in particular the tax exemption for some projects and issuing more regulations so as to free the real estate circulation in the countries of the council.

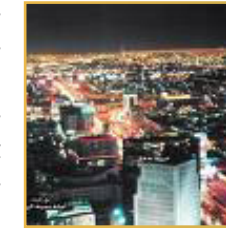


The most important pushing facts of the investment rising in the countries of the council is the rise of the rates of the monetary liquidity and that mean the abundance of investment channels. The rates of the local flowage in the countries of the council to reach in the year 2006in U.A.E. 23,21%, Saudi Arabia 19,31%, Bahrain 14,89%, KUWAIT, 21,66, Qatar 37, 95%, Oman 24,49%.

### 9- Real Estate Sector :

With the growth in the rates of population in the country of the council the real estate sector witnessed substantial changes during the past few years particularly in the light of the huge construction and real

estate projects which were laid down by the government of the countries of the council and coincided with the facilities granted by them such as issuing legislative mechanisms to free real estate circulation so as to pump more investment in the arteries of that sector. Those measures encouraged the private sector to lay down some views to innovative projects. The countries of the council were different in their views towards the performance of the real estate for instance, in U.A.E., the real estate sector, obsesses about 10% from the total of the national income, and most of the projects concentrated in Dubai and Abu Dhabi Emirates, and the number of the real estate projects in the U.A.E. is estimated at \$1,300 trillion, in the kingdom of Saudi Arabia the real estate sector in the shadow of the huge project particularly, the government projects and the ones which were led by the private sector has become a basic foundation for the development. The contribution of the real estate sector in the total local proceeding of the kingdom of Saudi Arabia ,is estimated at SR55milliar and about 9,5% from the non- petroleum local proceeding but in Oman Sultanate, the rate of the demand of real estate has risen with about 54%during the year 2005. Furthermore, the size of the real estate deals in the year 2007, risen to about 24,2million sqm, with a rate in the increase, reached 43,4% , also the size of the real estate investment in the Sultanate in the year 2007, reached 1,61milliar Omani riyal, while the rates of the Gulf investment in the real estate sector reached 38%. In AL-Kuwait, the real estate occupied the second position after the petroleum and the real estate market in Kuwait, witnessed a roaring circulation, surpassed the values of the investment flow to \$8milliar also the number of the residential units are expected to reach with the start of the year 2010about 100,000 residential units.



estate projects which were laid down by the government of the countries of the council and coincided with the facilities granted by them such as issuing legislative mechanisms to free real estate circulation so as to pump more investment in the arteries of that sector. Those measures encouraged the private sector to lay down some views to innovative projects. The countries of the council were different in their views towards the performance of the real estate for instance, in U.A.E., the real estate sector, obsesses about 10% from the total of the national income, and most of the projects concentrated in Dubai and Abu Dhabi Emirates, and the number of the real estate projects in the U.A.E. is estimated at \$1,300 trillion, in the kingdom of Saudi Arabia the real estate sector in the shadow of the huge project particularly, the government projects and the ones which were led by the private sector has become a basic foundation for the development. The contribution of the real estate sector in the total local proceeding of the kingdom of Saudi Arabia ,is estimated at SR55milliar and about 9,5% from the non- petroleum local proceeding but in Oman Sultanate, the rate of the demand of real estate has risen with about 54%during the year 2005. Furthermore, the size of the real estate deals in the year 2007, risen to about 24,2million sqm, with a rate in the increase, reached 43,4% , also the size of the real estate investment in the Sultanate in the year 2007, reached 1,61milliar Omani riyal, while the rates of the Gulf investment in the real estate sector reached 38%. In AL-Kuwait, the real estate occupied the second position after the petroleum and the real estate market in Kuwait, witnessed a roaring circulation, surpassed the values of the investment flow to \$8milliar also the number of the residential units are expected to reach with the start of the year 2010about 100,000 residential units.

In AL-Bahrain, the construction projects obsessed to about 79% from the total size of the projects which are executed with value of \$13,3milliar while in Qatar the size of the investment earnings estimated at 15-25%,particularly after the decree that specify18 areas for the Qatari investment

### 10- INSURANCE SECTOR

The insurance sector is modern emerged lately in economical sectors arena in the countries of the council and the size of the investment in that sector is estimated at about \$17milliar. The U.A.E is the leader in this respect as the size of the insurance market in the year 2007 was estimated at about 12,3milliar dirham compared to10,3milliar dirham in the year 2006 with the percentage of 42,5% from the total size of the marketing in GCC. But the statistics indicate that the percentage of the contribution of insurance sector is in decrease as the statistics indicate the dwindle of the ratio of the contribution of insurance sector from the total local return in the states of the region with about 1% only, opposed to 2,7% from the return in nascent markets and 9,2% in the developing industrial countries. It is worth mentioning that the health sector in Saudi Arabia and U.A.E. come out to be one of the most important sectors.





## Achievements of Economic Sectors of GCC Top 10 Cities

This event is regarded as the first joint economic Gulf grouping between the performances of the secretariats and municipals of the Top 10 GCC Cities. The grouping is gathering for the first time to show the performances which achieved in each Gulf State as one performance after another. The event reviews the most important economic sectors in various fields and the statistics which were carried out by the program showed the following :

### 1- Oil and Gas sector :

The council states obsess huge energy resources particularly the oil and gas and it is enough for instance to cite that the kingdom of Saudi Arabia is regarded as the first country in the world oil reserves and the GCC investments in oil and gas amounts to \$300milliar. Believing in the importance of their wealthes and their role in supporting the development planning and realizing the well-being of their people the matter that reflected on magnifying the benefit from the oil returns and employs them in successful economic projects. With regard to the share of each country in the world oil reserves and according to the statistics of the unified Arabic economic report for the year 2006. According to report Saudi Arabia processes about 2264, 25milliar barrels as the biggest world reserves U.A.E. 97,8, Kuwait, 101/ 5, Oman, 5/40 and Qatar with reserves of 15,21milliar barrels.



Concerning the gas reserves in GCC, the Saudi Arabia reached about 7,153milliar sqm, AL-Bahrain 0,93, U.A.E. 6,073Milliar sqm, while Qatar is regarded regionally and worldly the first country in this field with reserves reached about 25,793 milliar sqm, while the Kuwait share reaches about 1,586 and Oman 0,856

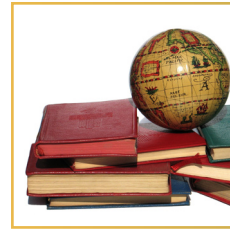
### 2- Tourism Sector :

The GCC, have achieved great progress in developing their tourism sector though there are some differences in the efforts and strategies of the council states to magnify the role of this sector and increase its performance in the Total National Product but it can be agreed that this sector has gained a great care particularly with the trend that some GCC to develop new touristic products in addition to supporting the infrastructure of the sector through establishing touristic resorts and great marketing centers. According to the statistics of the GCC Secretariat General, the number of hotels has reached for the year 2004H in the council's countries about 1607 hotels out of them Saudi Arabia has 920 ones, followed by the U.A.E. with 366 Oman with 147, Qatar 35, Kuwait 47, Bahrain 92 hotels. However, the number of hotels and tourist facilities are rapidly increasing in the GCC during the last three years.



### 3- Education Sector:

The Educational sector is regarded as one of the luckiest sectors as the leaders of the GCC have paid great care towards it in the capacity of its importance in modernizing and speeding the development. The development in the countries of the council has begun with the beginning of the petroleum jump in addition to the emergence of other facts as the trend of the countries States to adopt the free market strategies and diversified economy as well as encouraging competition. This gave great importance to the role of educational sector with the emergence of the need to new scientific specializations and creating employment opportunities in private sector. The volume of the investments in the countries of the council are estimated to \$56milliar, while the projects under execution reached \$43milliar. The advanced education is regarded as the mirror



that reflex the development of the educational sector as a whole in the countries of the council.

According to the statistics of the Secretariat General of the GCC the number of the governmental and private universities in the U.A.E. in the academic year 2004H about 8 universities compared with 6 ones for the year 1999, Bahrain, 10 universities to the academic year 2004, compared to 2 universities in 1999, Saudi Arabia, 11 universities, compared with 8 ones, Qatar 5 universities, compared to one university. The countries of the council have begun to direct towards the specialization of the educational sector as some countries have recorded particularly, U.A.E. qualitative initiatives to attract branches of some international universities. According to stated statistics the total male and female students in university stage in Oman about 20893, male and female students in the academic year 2003-2004H compared with about 7796, ones in the academic year 1995-1996 as the number in Kuwait has reached 16562, compared with 20417, Saudi Arabia 571813, compared with 209796, as the biggest number in the GCC, while Bahrain reached 26140, compared with 6998, in the academic year 1995-1996 .

### 4- Medical Sector :

In view of the appropriations and huge resources which were allocated by the countries of the council to improve the general health standards and that accompanied by the advancement of the infrastructure of the medicine sector in GCC such as establishment of developed hospitals that equal their international similar as well as supplied them with the qualified cadres. According to the statistics the investment volume in the medical sector in the countries of the council about \$80milliar and the volume of expenditures on it about



\$40milliar. The number of the beds in government hospitals in U.A.E., in the year 2004, about 6872 beds compared to 5963 beds in the year 1996, AL-Bahrain, 4694 beds compared to 1578, Saudi Arabia 39995, compared to 36028, Oman 8085 compared to 4798, Qatar 1421, compared to 1127, Kuwait 4747, compared to 4425. The most important development in the medicine sector in the Kingdom of Saudi Arabia is rise of the rate of its settlement which registered high jumps in health care field.

### 5- Communication and Transport sector :

In view of the recency of the projects and progress of the economic and social steps in GCC, the strategies of communication and transport follow in succession till the roads networks in the countries of the council surpass the international ones in their streaming. Also they enjoy an advanced communication network besides, the numerous traveling and air, sea and land cargo passages. The projects under execution in transport sector in GCC about \$2,3trillion, according to the statistics the secretariat general of the GCC, the number of the collective paved roads have reached in the countries of the council to the year 2004H 714, 646 k.m. with the lion share for Saudi Arabia with 44,096 k.m. compared with 36581 k.m for the year 1996, Oman Sultanate 14, 684 k.m. compared with 6, 591k.m, Kuwait 5,720 k.m. compared with







أمانة محافظة جدة

Kingdom of Saudi Arabia  
Ministry of Municipal and Rural Affairs  
General Department for Marketing and Information  
Department of public relation and information

No. 3000012819  
Date: 10/3/1430H

His Excellency Eng. Imad Bin Mohammed Alhati  
President of Business and Finance Group

Peace be upon you

Reference is made to the letter of HRH Prince Mansor Bin Muteb Bin Abdul Aziz, Deputy Minister of Municipal and Rural Affairs that the Business and Finance Group will produce the informational program with diversified mediums, visual, audio and read with the special issue about the (Top 10 GCC Cities). As Jeddah province succeeded in jumping up to a high position as (the best province in the field of real estate finance and development as well as the development of the purposeless areas).

As stated in your letter this success will be accompanied by an honorary festival to the Top 10 GCC Cities or their representatives, besides, honoring the private sector which participated positively in this event.

The event is regarded as the first of its kind and the Gulf grouping is qualitative one with the presence of economy and investment leaders locally, regionally and internationally. We have the pleasure to inform you the event will be conducted under the patronage of the Governorate of Jeddah Province.

Secretary of Jeddah Province  
Eng. Adel Bin Muhammad Fakhri

أمين محافظة جدة

م. عادل بن محمد فقيه



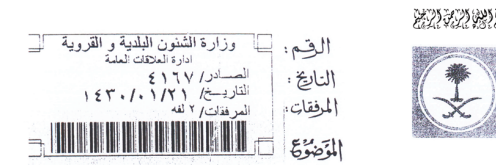
جدة أمانة  
فنون الأمانة

بسم الله الرحمن الرحيم

المملكة العربية السعودية  
وزارة الشؤون البلدية والقروية  
ص.ب ٧٦٨٧ جدة ٢١١٤٦  
هاتف بترول: ٦١٤٩٩٩٩  
الإدارة العامة للشؤون التسويقية والإعلام

إدارة العلاقات العامة والإعلام

الرقم: ٣٠٠٠٠١٢٨١٩  
التاريخ: ١٠/٣/١٤٣٠  
المرفقات:



المملكة العربية السعودية  
وزارة الشؤون البلدية والقروية  
إدارة العلاقات العامة والإعلام

Kingdom of Saudi Arabia  
Ministry of Municipal and Rural Affairs  
Department of Public Relation and Information

Circular to all governorates

His Royal Highness / His Highness  
His Excellency /

Peace be upon you,

The Ministry has received the letter of the under Secretary of State of the Ministry of Culture and Information for Foreign Information No. 23/30/ek/s, dated 6/12 / 1429 H, which contain the determination of Business and Finance Group to produce special issue under the title (Top 10 GCC Cities).

The issue will contain an special file about the most important performances of the Ministry of Municipal and Rural Affairs concerning the infrastructure which serves real estate sectors, economical cities, housing and development projects. To fulfill this task, the group's team work will be deputized from Dubai Media City, to carry out journalistic interviews and reportages with the government authorities and ranking officials.

We hope you will facilitate the team work task by providing them with information and pictures that portrait the reality of the municipal services and the extent it has reached as to development and modernity.

Peace be upon you....

Mansor Bin Miteb Bin Abdul Aziz  
Deputy Minister of Municipal and Rural Affairs.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،

منصور بن متعب بن عبد العزيز

نائب وزير الشؤون البلدية والقروية



هاتف: ٤٠٧٤٤٣١ ص.ب. ٥٥٠٧٨ الرياض ١١١٣٦ فاكس: ٤٠٧٤٥٠٢ تليكس: ٤٠٤٠١٨  
TEL. 4074431 P.O.BOX : 55078 RIYADH : 11136 FAX : 4074502 TLX : 404018  
E.Mail:Public\_relations@momra.gov.sa



## Advantages and Activities of the Program

### Firstly: Mission of the Program

The program is regarded as the first and the most huge qualitative event which contains presentation of the achievements which were accomplished and those going on in the most important 10 cities within the Gulf Cooperative Council States, through governorates, municipalities regarding the infrastructures and services constructions for economical development, residential and constructional, urban planning development and providing the suitable infrastructure for local, regional and international investment. It is worth mentioning that the total value of Gulf governorates and municipalities projects together make up more than \$ 3 trillion, according to the studies carried out in the private projects in general sector, contrary to the projects in private sector which make up a huge economical power in comparison to the advanced countries. This draws the world attention to the Gulf to become the destination of investment and merging with international agglomeration, thus localizing the financial cycle.

This event also aims to present an honorable informational image supported by facts and figures to reflect, through a mixture of arranged audio, readable and visual informational mediums, the performances achieved by Gulf governorates and municipalities showing in details the performances of each one separately.

The convention of this qualitative event in the shadow of the financial crisis witnessed by the international markets in the recent times and the measurements taken to overcome the danger of calamity. This Gulf gathering and allied in its first meeting proved to the world the solidity, stability and dynamism of the Gulf economies and its ability to absorb the passive effects of the international financial crisis through Gulf and international economical agglomeration and alliances targeted in the framework of such event.

This program aims at creating competition between Gulf governorates and municipalities, so as to nominate and choose the Top 10 GCC cities according to the levels of their performances and achievements on the basis of certain criteria that are marked by disclosure, transparency and objectivity.

### Secondly: Objectives of the Program:

#### 1- Strategic objectives:

A- Presenting an honorable informational image about the performances of the most important and distinguished ten (10) cities at Arabic and international level through a complete informational coverage by multi-media: audio, visual and readable means that are prepared for the event .

B- Consolidating the competition spirit among the Gulf governorates and municipalities in order to obtain the position of the best city in accordance with its privileges, thereby consolidating the integration between them in all fields.

C- Enhancing the universal competition for the distinguished Gulf governorates and municipalities through the honorary festival which will held annually and periodically starting from the kingdom of Saudi Arabia in its first cycle and then other Gulf countries in turn, so that in the first cycle they will determine the place where the second cycle festival will be held till it will be transferred to universal horizons in its annual cycles aiming at universal promotion for local investments and to evaluate the feasibility of the regional and universal partner's in these investments.

D- Exploring and crystallizing the available investment opportunities at Gulf governorates and municipalities through holding 10 workshops accompanying the honorary festival. There will be specific workshop advertising the business opportunities within each participating sector as stated in the letter of The Saudi Ministry of Culture and Information. In these workshops, more than 2500 local, regional and international businessmen were addressed in addition to international experts and specialized speakers so as to study and analyze the investments chances put forth in the workshops. This will allow the governorates, municipalities and Gulf companies to make use of global experiences and enter into alliances and strategic partnerships with giant international companies through gathering them under one roof in the presence of the heads from general and private sectors.

#### 2-Economical objectives:

A- Highlighting the solidity, attractively and the stability of Gulf economies .  
B- Encouraging the regional and international capitalist investments, so as to

contribute positively in making use of the business opportunities and investment projects that are solicited by Gulf governorates and municipalities. This will enable them to open qualitative investment channels, activate and support the economical development in GCC.

C- Exploring and analyzing the available investment chances in Gulf markets particularly in real estate through the workshops and symposiums which accompany the honorary festival.

D- Consolidating the strategic partnership between the general sector represented by the Gulf governorates, municipalities and the private sector through inviting giant Gulf and international companies that specialized in construction and real estate activities, building and services to participate in this qualitative event, thereby enabling Gulf governorates and municipalities to explore new sources of supply and to realize tangible economical abundances in their future projects .

E- Exploring and developing advanced new mechanisms to finance the construction and residential projects to meet the increasing demand for residences in GCC.

#### 3-Social Objectives:

A- Consolidating cooperative ties between Gulf governorates and municipalities through exchanging experiences and expertness between them concerning infrastructure, construction and services development, in order to accomplished integration between them in compliance with the directives and tendency of the supreme leadership.

B-consolidating cooperative ties between Gulf governorates, municipalities and citizens and residents through enlightenment and guiding campaigns of the governorates and municipalities which will be included in the informational coverage campaigns associated the event.

C- Supporting and consolidating the social responsibility's sprit of the leading Gulf companies and establishments through their active participation in supporting the projects which are solicited by Gulf governorates and municipalities.

D- Developing and consolidating informational awareness and social responsibilities of the citizens and residents in the same manner in the GCC, so as to preserve the achievements and gains which attained by the Gulf governorates and municipalities in the field of infrastructure and services constructions.

### Thirdly: Activities and Elements of the Program

This event sets up the biggest Gulf and international economical demonstration, as it will include complete informational coverage through a mixture of audio, visual and readable informational mediums which contain more than eleven elements the governorates and municipalities are enjoyed with, and the private sector of establishments that the Gulf city gets it in its capacity as the best city according to the nomination process. Among the most important elements of the programs are the following:

- Honorary festival.
- Workshops.
- TV program/documentary film
- TV advertisement campaign.
- Broadcast advertisement campaign.
- Journalistic supplement.
- The distinguished advertisement in Arabic language in the Business and Finance Club Magazine.
- The distinguished advertisement in English language in the Business and Finance Club Magazine.
- The special journalistic file in Arabic language in the Business and Finance Club Magazine.
- The special journalistic file in English language in the Business and Finance Club Magazine.
- Loading all program contents and connect them directly with the ministry and municipalities website on the internet.
- The special portfolios for all elements and contents of the program.

It is worth mentioning that this qualitative event is honored with the support of the Under Secretary of Ministry of Culture and Information for Foreign Information, the dignity of the Ministry of Municipal and rural Affairs represented by HRH Prince Mansor bin Muteb bin Abdulaziz, Deputy Minister of Municipality in the kingdom of Saudi Arabia, the guarantor to extend all necessary facilities and supports to give success to this event through directing the governorates of the provinces of the kingdom to provide facilities and supports to this event. (As stated in the letter of the kingdom's governorates that enclosed here with)



## Unlimited Investment

Masters Businessmen Peace be upon you,  
It pleased the board of directors of the Business and Finance Group to extend to your Excellency, its best greetings and it also pleased us to offer to your Excellency the special and exceptional issue of Business and Finance Club magazine, the forum of the Arabic economy, crowned with the Dignity of the Custodian of the two holly mosques, King Abdullah bin Abdul Aziz Al Saud, the world personality for economic achievements that included in the website [www.bfg-global.com](http://www.bfg-global.com)  
We would like to inform you that the Business and Finance Group is presently, according to the high consents it gained and some of them are included herewith, striving to produce the first and the most important economic event at local, regional and international levels, diversified in its multimedia, visual, audio and readable ones under the title Top 10 GCC Cities. The event includes presentation of the most important achievements of the governorates and municipalities in the Gulf cities concerning the infrastructures enabling the real estate, economic cities, housing and the developmental and construction sectors.  
This program aims at exploring, promoting and marketing business opportunities and investment projects set forth by the governorates, municipalities and the private sector in GCC through the accompanying workshops. This will lead to the attraction of more regional and international investments, establishment of economic partnerships and alliances and that will contribute directly and effectively in activating the economic development.  
This programme also includes the release of 10 special issues of the magazine highlighting the performances of the most important Gulf 10 cities classified according to the following criteria:  
**The best city in real estate investment, the best city in real estate development, the best city in real estate financing, the best city in residential projects, the best city in engineering designs, the best real estate city in electronic infrastructures, the best city in real estate marketing, the best city in tourist projects, the best real estate city friendly with man and environment, the best city in landscaping and architectural coordination.**  
The convention of the assembly of honoring festival (Top 10 GCC Cities Forum) coincides with the event. The honoring festival will be patronized by the Secretariat of Jeddah province according to the attached letter of His Excellency, the Secretary, during the period, 13—15 Dhu'lqadah 1430, corresponding, 1—3 November, 2009,

to honor the Gulf cities and the ones in charge of them as well as honoring the companies supporting the event.

It is worth mentioning that every Gulf city has its position in this event as follows:

1. Riyadh is the best city as friendly to man and environment. The eastern province occupied the position of the best area in development of shore fronts.
2. Makkah has gained the preference in the field of real estate investment.
3. Dubai has gained its preference as the best Gulf city in infrastructure and Urban Planning.
4. Abu Dhabi Emirate got the position as the best real estate city in the field of real estate marketing.
5. Al Doha occupied the position of the best city according to its superiority, but AL-Bahrain kingdom gained this position as being the best real estate area in residential projects.
6. AL-Kuwait city occupied the position of the best Gulf city in the field of engineering designs.
7. Oman gained the position as the best real estate area in tourism projects.
8. Jeddah city is the best Gulf one in real estate finance and development.

Welcoming this distinction to every Gulf city, our Business and Finance is working hard to issue a special issue to present the achievements of the most important private and general sectors establishments in each city. Accordingly the event crowns the governorates and municipalities in the Gulf cities and the private sector in each city by granting the honoring and appraisal to every authority contributed in the success of their countries. Enclosed are the supporting letters from the Ministry of Municipality and Rural Affairs and the Ministry of Culture and Information and Secretariats of the Cities of the kingdom of Saudi Arabia.

We are very confident in the support of your Excellency and your positive response through participation of your establishment in this Gulf and international economic event in accordance with the benefits package provided in the attached contract and pricing rates for advertisements.

For further information, feel free to contact our Head office in Dubai Media City Tel: 00971- 43910800, Fax 00971- 43908388 our Regional Branch in the Kingdom of Saudi Arabia, Riyadh Tel. 92001280 Fax 01- 416680.

Best Regards,



## Advantages and Activities of the Program

### Firstly: Mission of the Program

The program is regarded as the first and the most huge qualitative event which contains presentation of the achievements which were accomplished and those going on in the most important 10 cities within the Gulf Cooperative Council States, through governorates, municipalities regarding the infrastructures and services constructions for economical development, residential and constructional, urban planning development and providing the suitable infrastructure for local, regional and international investment. It is worth mentioning that the total value of Gulf governorates and municipalities projects together make up more than \$ 3 trillion, according to the studies carried out in the private projects in general sector, contrary to the projects in private sector which make up a huge economic power in comparison to the advanced countries. This draws the world attention to the Gulf to become the destination of investment and merging with international agglomeration, thus localizing the financial cycle.

This event also aims to present an honorable informational image supported by facts and figures to reflect, through a mixture of arranged audio, readable and visual informational mediums, the performances achieved by Gulf governorates and municipalities showing in details the performances of each one separately.

The convention of this qualitative event in the shadow of the financial crisis witnessed by the international markets in the recent

times and the measurements taken to overcome the danger of calamity. This Gulf gathering and allied in its first meeting proved to the world the solidity, stability and dynamism of the Gulf economies and its ability to absorb the passive effects of the international financial crisis through Gulf and international economical agglomeration and alliances targeted in the framework of such event.

This program aims at creating competition between Gulf governorates and municipalities, so as to nominate and choose the Top 10 GCC cities according to the levels of their performances and achievements on the basis of certain criteria that are marked by disclosure, transparency and objectivity.

### Secondly: Objectives of the Program:

#### 1- Strategic objectives:

A- Presenting an honorable informational image about the performances of the most important and distinguished ten (10) cities at Arabic and international level through a complete informational coverage by multi-media: audio, visual and readable means that are prepared for the event .

B- Consolidating the competition spirit among the Gulf governorates and municipalities in order to obtain the position of the best city in accordance with its privileges, thereby consolidating the integration between them in all fields.

C- Enhancing the universal competition for the distinguished Gulf governorates and municipalities through the honorary festival which will held annu



## Mission and Objectives

### Introduction

The Business and Finance Group is regarded as one of the most important pioneering business company in the Gulf and Arabic area, through its achievements journey which has seen the light one after another, since about 25 years . The group started in Saudi Arabia passing through AL-Bahrain kingdom till its general management settle down at U.A.E. establishing its head office in Dubai Media City.

The group's board of directors is headed since its establishment by Engineer, Imad Muhammad ALhati who laid the first adobe in its marching resorting to more than 25years of experiences when he raised up with a firm determination and led the group with a successful developmental strategies based on a masterly artisanship, widening the space to giant and constructive initiatives and achievements the matter that enabled the group business to become wide and occupied a pioneering standing in many economical sectors, particularly in media sector, as the group has become the main investment arm to numerous sister companies in several investment spheres just as real estate, contracting and construction sectors, besides the projects of asphaltting international roads, air ports maintenance, organizing regional and international events, besides many other activities of the group in different sectors which in the end contribute positively in consolidating the social and economical development in the regional states confirming the pioneering and strategic role of Arabic private sector and the initiatives of its owners.



### The beginning and record of achievements

Springing from its management philosophy that sees the importance of positive and constructive participation in various economical sectors and humoring the development that the region witnesses came the first step on the pathway of beginning as an establishment of an economical and informational entity that came to be pointed at with fingers. The idea of establishing the Business and Finance Group handed over by a group of businessmen who enjoys a record repleted with a high professionalism and competence. No doubt that the set of experiences and the professionalism directed the Group has a big effect on the flouring and growth the works of the Group, particularly through his unprecedented and untraditional ideas in the comprehensive investment field.

More than 25 years have passed since the foundation of this entity. It was a short period with a shinning achievements of the honorable group in more than one field.

The achievements of the Business and Finance Group are an identifying marks on the arena of developing the economical and media works in the region, particularly through the initiatives of the inclusive group which is presented for the first time in international economical and real estate information sectors and that head the informational sector's arena in the region as a result of its successful organization through the past years of the most huge international and regional assembly to the giant Gulf companies that the value of their turn over approaches more than \$800 milliar and may exceeds in its value the budgets of some countries.

The most important initiatives through which the Group mount



the economical media arena was conducting and organizing the biggest international investment gathering that witnessed by the Gulf countries. The gathering joined under its umbrella the senior officials and decision makers of the Top 100 GCC companies with the participation of about 600 exhibitors from all over the regional countries. The gathering realized through the previous rounds, big achievements which contributed positively in promoting the economical information march in the region as well as contributing in building partnership bridges bringing nearer the different views and offered investment chances and partnerships between numerous investment establishments in the region. The group of the positive and constructive reflections which came to being with the effort of Business and Finance Group to organize that great event can't be measured because of its dissimilarity in more than one sphere besides the benefits gained by many companies under the umbrella of that gathering. There were many chances that have been realized to the regional countries, particularly through shedding light in front of the participating companies on the investment agenda of the host country enable the gathering to gain strategic importance whether for the benefit of the Gulf countries which host the gathering or even for the benefit of the companies that joined it.

### Unprecedented Successes

The concept and philosophy of Business and Finance Group behind inauguration of that international and regional Forum were that the Group wanted to confirm that the development concepts are existing and continuous though the great successes which were achieved and which were regarded as an unprecedented in the economical gatherings arenas throughout the world.

### (Four main criteria, qualifying for the Top 100 GCC Companies)

Dashing off from the responsibility that it shoulders as it undertakes to bear the burden of choosing the Top 100 GCC out of the total of the big Gulf ones Emphasizing the facts of the objectivity and transparency the Group approved the following criteria which are universally accepted so as to evaluate the performances of any international company:



- 1- Sales Volume 2- assets size 3- capital 4- number of employees

### Qualitative Projects.

From success to success the Group goes ahead with qualitative projects approved lately by official approvals as a result of executing the important Gulf economical event as it regarded locally, regionally and internationally as the most important of its kind. This event include presenting the real estate leaders and the most important Gulf cities performances. The Top 10 GCC Cities are participating at GCC level represented in Gulf governorates and municipalities as the event will review the most important performances in each Gulf city and with regard to that the best city will be selected. The private sector from every Gulf state will participate in this event as they will review the most important ten firms in each city.

